

# راهبردهای بهره‌مندی از فناوری نوین هوش مصنوعی در تطابق با ارزش‌های سبک زندگی قرآنی

سید محمود رسولی<sup>۱</sup>

۱- دکترای مدیریت راهبردی فرهنگی، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران.

✉ نویسنده مسئول. ایمیل: seyedmahmoudrasouli@gmail.com

## چکیده

پژوهش حاضر با هدف تدوین راهبردهای بهره‌مندی از فناوری هوش مصنوعی در تطابق با ارزش‌های سبک زندگی قرآنی انجام شده است. با توجه به تحولات شگرف و چالش‌برانگیز این فناوری در عرصه‌های مختلف زندگی، و لزوم هدایت آن بر اساس نظام ارزشی اسلام، این تحقیق در پی پاسخ به این پرسش اصلی بود که راهبردهای عملی و اولویت‌بندی‌شده برای این هم‌سوسازی کدام‌اند. روش پژوهش، ترکیبی از تحلیل مضمون آیات قرآن کریم برای استخراج مؤلفه‌های کلیدی سبک زندگی قرآنی (مانند عدالت، قناعت، حق‌الناس و حیات طیبه) و تحلیل راهبردی (SWOT) به روش توصیفی - تحلیلی بود. یافته‌های حاصل از تحلیل کیفی قرآن، چارچوب ارزشی پژوهش را تشکیل داد. سپس، با به‌کارگیری ماتریس SWOT، نقاط قوت (مانند توانمندی در بومی‌سازی و تولید محتوای دینی) و ضعف‌های داخلی (مانند خطر تضعیف معنویت و فقدان قوانین جامع)، و نیز فرصت‌ها (مانند امکان تحقق عدالت اجتماعی و ترویج معارف دینی) و تهدیدهای خارجی (مانند هجوم فرهنگی و نقض حریم خصوصی) شناسایی، ارزیابی کمی و در ماتریس مربوطه سازماندهی شدند. تجزیه و تحلیل ترکیبی عوامل، اولویت مطلق را به راهبردهای تهاجمی (SO) نشان داد که بر بهره‌گیری از قوت‌ها برای استفاده از فرصت‌ها تأکید دارند. بر این اساس، راهبردهای نهایی در چهارچوب ST، SO، WO و WT طراحی و در سه سطح اجتماعی، خانوادگی و فردی ارائه گردیدند. شاخص‌ترین راهبردهای تهاجمی اولویت‌دار عبارتند از: توسعه سامانه‌های هوشمند تخصیص عادلانه منابع، راه‌اندازی پلتفرم‌های ملی آموزش و محتوای دیجیتال دینی رقابتی، و به‌کارگیری هوش مصنوعی در حکمرانی شفاف و مبارزه با فساد. راهبردهای رقابتی و تدافعی نیز به ترتیب برای ایمن‌سازی فرهنگی و کاهش آسیب‌پذیری‌ها ضروری تشخیص داده شدند. در نهایت، نتایج پژوهش نشان داد که با تدابیر راهبردی مبتنی بر شناخت دقیق و عزمی جهادی، هوش مصنوعی می‌تواند از چالشی هویتی به قدرتمندترین محرک برای احیای تمدن نوین اسلامی و تحقق «حیات طیبه» در عصر دیجیتال تبدیل شود.

**واژگان کلیدی:** راهبرد، هوش مصنوعی، سبک زندگی قرآنی، ماتریس SWOT

## اطلاعات انتشار

تاریخ دریافت:

۱۴۰۳/۱۱/۰۹

تاریخ پذیرش:

۱۴۰۴/۱۰/۲۳

تاریخ انتشار:

۱۴۰۴/۱۲/۲۹

# Strategic Approaches to Utilizing Modern Artificial Intelligence Technologies in Alignment with Qur'anic Lifestyle Values

**SeyyedMahmood Rasooli**<sup>1</sup>

1- Ph.D. in Cultural Strategic Management, Supreme National Defense University, Tehran, Iran.

✉Corresponding Author. Email: [seyedmahmoudrasouli@gmail.com](mailto:seyedmahmoudrasouli@gmail.com)

## Abstract

The present study was conducted with the aim of developing strategies for utilizing artificial intelligence technology in accordance with the values of the Quranic lifestyle. Given the remarkable and challenging developments of this technology in various areas of life, and the need to guide it based on the value system of Islam, this study sought to answer the main question of what are the practical and prioritized strategies for this alignment. The research method was a combination of content analysis of the verses of the Holy Quran to extract key components of the Quranic lifestyle (such as justice, contentment, human rights, and good life) and strategic analysis (SWOT) using a descriptive-analytical method. The findings from the qualitative analysis of the Quran formed the value framework of the research. Then, using the SWOT matrix, internal strengths (such as the ability to localize and produce religious content) and weaknesses (such as the risk of weakening spirituality and the lack of comprehensive laws), as well as opportunities (such as the possibility of realizing social justice and promoting religious knowledge) and external threats (such as cultural invasion and privacy violations) were identified, quantitatively evaluated, and organized in the relevant matrix. Combined factor analysis showed absolute priority to offensive strategies (SO) that emphasize the use of strengths to exploit opportunities. Accordingly, the final strategies were designed within the framework of SO, ST, WO, and WT and presented at three levels: social, family, and individual. The most prominent priority offensive strategies include: developing intelligent systems for fair allocation of resources, launching national platforms for education and competitive religious digital content, and using artificial intelligence in transparent governance and combating corruption. Competitive and defensive strategies were also identified as necessary for cultural security and reducing vulnerabilities, respectively. Finally, the research results showed that with strategic measures based on accurate knowledge and jihadi determination, artificial intelligence can transform from an identity challenge into the most powerful driver for the revival of the modern Islamic civilization and the realization of "good life" in the digital age.

Received: 2025/01/28

Accepted: 2026/01/13

Published: 2026/03/20

**Keywords:** Strategy, Artificial Intelligence, Quranic Lifestyle, SWOT Matrix

برخورد دارند.

این پژوهش در صدد است تا با رویکردی راهبردی و مبتنی بر یک تحلیل ساختاریافته، گامی در جهت پر کردن این خلأ برداشته و مسیری عملی برای هم‌زیستی آگاهانه و سازنده سنت اسلامی و فناوری پیشرفته ترسیم نماید.

## بیان مسئله

با پیشرفت شتابان فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، چالش‌ها و فرصت‌های متعددی در مسیر زندگی اجتماعی و فرهنگی بشر ایجاد شده است. در این میان، پرسش اصلی که برای جوامع اسلامی مطرح می‌شود این است که راهبردهای بهره‌مندی از فناوری نوین هوش مصنوعی در تطابق با ارزش‌های سبک زندگی قرآنی کدام‌اند؟

وضعیت موجود نشان می‌دهد که توسعه و گسترش هوش مصنوعی عمدتاً ذیل پارادایم‌های لیبرال - سکولار و با محوریت منافع اقتصادی در حال شکل‌گیری است. این امر منجر به بروز چالش‌های اخلاقی و اجتماعی شده که با ارزش‌های جوامع اسلامی در تعارض است. پیامدهایی نظیر تهدید حریم خصوصی (نقض اصل «حق الناس») تقویت تبعیض‌های الگوریتمی (نقض اصل «عدالت») و کاهش تعاملات انسانی معنادار (تضعیف اصل «احسان» و پیوندهای اجتماعی) از جمله این تعارضات به شمار می‌روند. از سوی دیگر، علی‌رغم ظرفیت‌های اثبات‌شده هوش مصنوعی در حوزه‌هایی مانند آموزش شخصی‌سازی‌شده یا مدیریت عادلانه منابع (حسن و خان، ۲۰۲۳)، هیچ الگوی نظام‌مند و بومی‌شده‌ای برای جهت‌دهی به این ظرفیت‌ها در خدمت اهداف و ارزش‌های اسلامی طراحی نشده است. بررسی مطالعات پیشین نیز حاکی از آن است که اگرچه پژوهش‌هایی به‌صورت پراکنده به تأثیرات هوش مصنوعی یا مبانی اخلاقی آن پرداخته‌اند، اما هیچ مطالعه مستقلی به‌صورت نظام‌مند و با رویکرد راهبردی، به تدوین و اولویت‌بندی راهبردهای عملی برای هم‌سوسازی هوش مصنوعی با ارزش‌های سبک زندگی قرآنی نپرداخته است (رجبی و نصراللهی، ۱۴۰۲؛ یوسفی، ۱۴۰۲). به‌عبارت‌دیگر، خلأ یک چارچوب راهبردی جامع که بتواند هم‌زمان نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی این تعامل را تحلیل کرده و بر آن اساس راه‌حل‌های عینی ارائه دهد، به‌وضوح احساس می‌شود.

در وضعیت مطلوب، جامعه اسلامی می‌بایست ضمن بهره‌گیری حداکثری از مزایای فناوری هوش مصنوعی برای ارتقای کیفیت زندگی، بتواند ارزش‌های بنیادین خود را حفظ و حتی تقویت نماید. در این وضعیت، هوش مصنوعی به‌جای آنکه عاملی برای تضعیف هویت یا تشدید بی‌عدالتی باشد، باید به ابزاری توانمند برای ترویج عدالت، تسهیل آموزش دینی، تقویت معنویت، استحکام بخشیدن به نهاد خانواده و در یک کلام، تسهیل‌گر تحقق «حیات طیبه» در عصر دیجیتال تبدیل شود. دستیابی به این وضعیت، نیازمند تدوین یک برنامه راهبردی عملیاتی

هوش مصنوعی، به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین و تأثیرگذارترین فناوری‌های عصر حاضر، با قابلیت‌هایی چون پردازش کلان‌داده‌ها، یادگیری ماشین و تصمیم‌گیری خودکار، تحولات شگرفی را در جنبه‌های مختلف زندگی بشر ایجاد کرده است (اسمیت و همکاران، ۲۰۲۳). این فناوری کاربردهای گسترده‌ای در حوزه‌هایی مانند بهداشت، آموزش، مدیریت و اقتصاد یافته و می‌تواند به افزایش بهره‌وری و کاهش خطاهای انسانی کمک کند. با این وجود، پیامدهای اخلاقی و اجتماعی متعددی نظیر تهدید حریم خصوصی، تقویت تبعیض‌های الگوریتمی و کاهش تعاملات انسانی معنادار از چالش‌های جدی این فناوری نوظهور هستند که نیازمند مدیریتی خردمندانه و آینده‌نگر است (رحمان و همکاران، ۲۰۲۴).

در این منظره پیچیده فناورانه، اتخاذ یک چارچوب ارزشی ریشه‌دار و جامع برای هدایت و ارزیابی این تحولات ضروری می‌نماید. سبک زندگی قرآنی به‌عنوان چنین چارچوبی، نظامی یکپارچه از بینش‌ها، ارزش‌ها و کنش‌هایی است که مستقیماً از قرآن کریم به‌عنوان متن بنیادین اسلام استنباط می‌شود و غایت آن، تحقق «حیات طیبه» (زندگی پاک و سعادت‌مند) است. این سبک زندگی بر محور توحید شکل‌گرفته و ارزش‌های بنیادینی مانند عدالت، ایثار و احسان، قناعت، رعایت حق الناس و حفظ کرامت ذاتی انسان را در مرکز خود قرار می‌دهد. این ارزش‌ها چارچوبی اخلاقی و معنوی برای سامان‌بخشی به همه شئون زندگی فردی و اجتماعی فراهم می‌کنند.

اصول و ارزش‌های یادشده، معیاری اساسی برای سنجش، هدایت و بومی‌سازی فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی به شمار می‌روند. برای نمونه، اصل عدالت، طراحی الگوریتم‌های عاری از تبعیض و شفاف را ایجاد می‌کند، و اصل حق الناس، حفظ حریم خصوصی و جلوگیری از سوءاستفاده از داده‌ها را به یک ضرورت اخلاقی تبدیل می‌نماید. از این‌رو، این اصول می‌توانند راهنمای عمل در توسعه، تنظیم‌گری و استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی قرار گیرند.

فناوری هوش مصنوعی در صورت هدایت آگاهانه، فرصت‌های منحصر به فردی برای تقویت و تسهیل سبک زندگی اسلامی فراهم می‌کند. توسعه نرم‌افزارهای هوشمند قرآنی، سامانه‌های آموزش شخصی‌سازی‌شده، ابزارهای مدیریت منابع بر مبنای عدالت و پلتفرم‌های تولید محتوای دینی جذاب، نمونه‌هایی از این ظرفیت‌ها هستند (حسن و خان، ۲۰۲۳). هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل داده‌های رفتاری، الگوهای اخلاقی مطابق با ارزش‌های اسلامی را شناسایی و تقویت کند.

با این حال، بهره‌مندی از این فرصت‌ها مستلزم تدوین چارچوب‌های اخلاقی و راهبردهای عملیاتی است که ریشه در مبانی دینی داشته و بتوانند جهت‌گیری توسعه و کاربرد هوش مصنوعی را با ارزش‌های اسلامی هم‌سو کنند. بدون این چارچوب‌ها، احتمال بروز چالش‌های جدی در رابطه با هویت اسلامی و فرهنگی در دنیای دیجیتال وجود دارد. از این رو، پژوهش‌هایی که به انطباق این فناوری با آموزه‌های دینی بپردازند، از اهمیت حیاتی

### در حوزه اخلاق و فقه

• میری و محمودی (۱۴۰۳) در پژوهش "واکوی مسائل اخلاقی در زمینه هوش مصنوعی با نگاهی به اخلاق اسلامی" بر این نکته تأکید کردند که ضرورت دارد در سیستم‌های هوشمند شبیه‌ساز انسان، اخلاق مصنوعی وجود داشته باشد و رعایت اصول اخلاقی اسلامی می‌تواند کیفیت کارکرد این سیستم‌ها را تضمین کند.

### در حوزه سبک زندگی

• رسولی (۱۴۰۳) در پژوهش "سبک زندگی سعادت‌آمیز از دیدگاه قرآن و عترت" با روش اسنادی و میدانی، چارچوبی سه‌بعدی (اعتقادی، رفتاری و اخلاقی) برای سبک زندگی قرآنی ارائه داد که در این پژوهش به‌عنوان چارچوب نظری اصلی مورد استفاده قرار گرفته است.

### جمع‌بندی و خلاصه پژوهشی

با وجود ارزشمندی پژوهش‌های فوق، نکته مشترک و خلاصه موجود این است که هیچ‌کدام با رویکردی راهبردی و با به‌کارگیری ابزار تحلیلی مثل ماتریس SWOT، به دنبال تدوین یک مجموعه جامع و اولویت‌بندی شده از راهبردهای عملیاتی برای بهره‌مندی از هوش مصنوعی در تطابق با سبک زندگی قرآنی نبوده‌اند. مطالعات پیشین یا به بررسی نظری و فلسفی اکتفا کرده‌اند، یا به تأثیرات کلی پرداخته‌اند، یا تنها به تبیین سبک زندگی قرآنی پرداخته‌اند؛ بنابراین، پژوهش حاضر در صدد است با ترکیب چارچوب نظری سبک زندگی قرآنی و تحلیل راهبردی محیط داخلی و خارجی، گام را فراتر نهاده و پاسخی عملی و کاربردی به مسئله انطباق این دو حوزه ارائه دهد.

### مبانی نظری و ادبیات تحقیق

#### راهبرد

راهبرد در این پژوهش، به برنامه‌ریزی بلندمدت و کل‌نگرانه‌ای اطلاق می‌شود که با تحلیل عمیق موقعیت، شناخت منابع و پیش‌بینی شرایط آتی، برای دستیابی به اهداف مشخص و مقابله با چالش‌ها تدوین می‌گردد (ولند و ددler، ۲۰۲۳). تدوین راهبردهای اثربخش مستلزم توجه هم‌زمان به دو دسته عوامل است: عوامل درونی و عوامل بیرونی.

#### ۱. عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف)

این عوامل به محیط درونی سازمان یا موضوع مورد مطالعه مربوط می‌شوند.

• **نقاط قوت:** به ویژگی‌ها، منابع یا قابلیت‌های درونی مثبت اشاره دارد که دستیابی به اهداف را تسهیل می‌کند. مثال‌هایی مانند دسترسی به منابع انسانی متخصص، فناوری پیشرفته، سرمایه مالی یا برند قوی از جمله نقاط قوت محسوب می‌شوند (ساندرز و همکاران، ۲۰۲۴).

• **نقاط ضعف:** به کمبودها، محدودیت‌ها یا اشکالات درونی اشاره دارد که می‌تواند مانع موفقیت شود. کمبود بودجه، ضعف در مدیریت، فقدان نوآوری یا زیرساخت‌های ناکافی نمونه‌هایی از نقاط ضعف هستند (ساندرز و

است که بر پایه شناخت دقیق از هر دو ساحت فناوری و دین استوار باشد.

بنابراین، مسئله اصلی این پژوهش، فقدان چنین برنامه راهبردی است. این تحقیق در صدد است تا با به‌کارگیری یک چارچوب تحلیلی ساختاریافته (ماتریس SWOT) و با تکیه بر منابع اصیل اسلامی و دانش روز، این خلأ را پر کند و به این پرسش کلیدی پاسخ گوید که: راهبردهای بهینه برای بهره‌مندی از فناوری هوش مصنوعی، درحالی‌که ارزش‌های سبک زندگی قرآنی حفظ و تقویت شوند، کدام‌اند و اولویت هر یک چگونه است؟ پاسخ به این پرسش، از آن جهت حیاتی است که در صورت عدم تدبیر، دو ریسک عملی محتمل خواهد بود: ۱. عقب ماندن جامعه اسلامی از قافله پیشرفت علمی و محروم ماندن از مزایای بهبود کیفیت زندگی، و ۲. تشدید مشکلات اخلاقی و اجتماعی و تضعیف هویت فرهنگی - دینی.

### پیشینه پژوهش

با گسترش فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، جوامع اسلامی با فرصت‌ها و چالش‌های جدیدی مواجه شده‌اند. بررسی پیشینه پژوهش نشان می‌دهد مطالعات متعددی به ابعاد مختلف این موضوع پرداخته‌اند که در ادامه به برخی از مهم‌ترین آن‌ها اشاره می‌شود:

### در حوزه مبانی نظری و فلسفی

• تشکری و رجبی (۱۳۹۷) در پژوهشی با عنوان "بررسی توان رقابت هوش مصنوعی با ذهن انسان از منظر قرآن" به این نتیجه رسیدند که بین نگاه قرآن به ابعاد وجودی انسان (مانند خلافت الهی و دریافت وحی) و رویکرد مادی‌گرایانه نظریه هوش مصنوعی ناسازگاری جدی وجود دارد.

• غلامی (۱۴۰۱) در بررسی "مواجهه عقلانیت اسلامی با فناوری هوش مصنوعی" بیان داشت که در صورت رعایت خطوط قرمز عقلانیت اسلامی، هوش مصنوعی می‌تواند از طریق خلاقیت‌های مضاعف، در خدمت تمدن نوین اسلامی قرار گیرد و منشأ آثار فراوانی مانند گسترش علوم اسلامی و بهبود مدیریت عادلانه زندگی شود.

### در حوزه فرهنگی و اجتماعی

• سهرابی مقدم و اکبرنژاد (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان "نقش هوش مصنوعی در فرهنگ نوین تمدن اسلامی" تأکید کردند که هوش مصنوعی تأثیرات چالش‌برانگیز و گسترده‌ای بر جامعه و فرهنگ خواهد گذاشت که می‌تواند مثبت یا منفی باشد، اما عموماً برای امور مفید و کمک به انسان به کار می‌رود.

• رجبی و نصراللهی (۱۴۰۲) در "بررسی پیامدشناسی فرهنگی توسعه هوش مصنوعی در ایران" به پیامدهایی مانند ساختاردهی جدید به ارتباطات انسانی، دگرگونی در مصرف فرهنگی، کاهش قدرت انتخاب انسان‌ها و اختلال در کارکرد بازنمایی حقیقت اشاره کردند.

همکاران، ۲۰۲۴).

## ۲. عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)

این عوامل از محیط بیرون بر سازمان یا موضوع تأثیر می‌گذارند و معمولاً خارج از کنترل مستقیم هستند.

• **فرصت‌ها:** به شرایط یا روندهای مثبت در محیط بیرونی اشاره دارند که در صورت بهره‌برداری مناسب، می‌توانند باعث پیشرفت و رشد شوند. ظهور بازارهای جدید، پیشرفت‌های تکنولوژیک، تغییرات مثبت قانونی یا تحولات اجتماعی مطلوب از جمله فرصت‌ها به شمار می‌روند (گارزا و همکاران، ۲۰۲۳).

• **تهدیدها:** به شرایط یا روندهای منفی در محیط بیرونی اشاره دارند که در صورت عدم مدیریت، می‌توانند خطراتی برای موفقیت ایجاد کنند. رقابت شدید، بحران‌های اقتصادی، تغییرات نامساعد قوانین یا تهدیدات امنیتی نمونه‌هایی از تهدیدها هستند (گارزا و همکاران، ۲۰۲۳).

چارچوب تحلیلی SWOT: ابزار کلیدی این پژوهش برای تحلیل محیط درونی و بیرونی و تدوین راهبرد، ماتریس SWOT است. این ماتریس با ترسیم نظام‌مند نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها، بستری برای خلق چهار نوع راهبرد اصلی فراهم می‌آورد (تامسون و همکاران، ۲۰۲۴):

### سبک زندگی

سبک زندگی به مجموعه‌ای از رفتارها، عادات، باورها و الگوهای زندگی فردی و اجتماعی اطلاق می‌شود که در یک دوره زمانی خاص شکل می‌گیرد و تحت تأثیر عوامل مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و شخصی قرار دارد. سبک زندگی می‌تواند جنبه‌های مختلفی از زندگی انسان را شامل شود، از جمله رفتارهای روزمره، انتخاب‌های مصرفی، روابط اجتماعی، نگرش‌ها و هویت فردی. این مفهوم به‌ویژه در روان‌شناسی اجتماعی و مطالعات فرهنگی مورد توجه قرار دارد و اغلب با پدیده‌های اجتماعی و اقتصادی مانند توسعه، مد، و تغییرات فرهنگی مرتبط است (اندرسون و همکاران، ۲۰۲۴). اولین عامل مؤثر بر سبک زندگی از چارچوب فرهنگ و جامعه برمی‌خیزد که در آن رفتار یک فرد با توجه به هنجارها، ارزش‌ها و باورهای فرهنگی تحت تأثیر قرار می‌گیرد. در بررسی دومین عامل مؤثر در سبک زندگی، به میزان دسترسی به منابع و زیرساخت‌ها، اشاره شده است. همچنین آموزش و تحصیلات و میزان دانش و آگاهی فرد که می‌تواند بر انتخاب‌ها و تصمیمات زندگی تأثیر بگذارد، از دیگر عوامل مؤثر بر سبک زندگی معرفی شده است. اما می‌توان ادعا نمود که ابزارها و فناوری‌های مورداستفاده در زندگی روزمره، جهت‌دهی بیشتری بر تغییرات رفتاری و سبک زندگی دارد که می‌تواند تأثیرات گسترده‌ای بر نحوه زندگی و تعاملات فردی داشته باشد. (تیلور و همکاران، ۲۰۲۴).

### فناوری نوین

فناوری نوین به مجموعه‌ای از اختراعات و نوآوری‌های علمی و فنی اشاره

دارد که به طور چشمگیری موجب تغییرات اساسی در شیوه‌های زندگی، کار و ارتباطات انسان‌ها می‌شود. این فناوری‌ها معمولاً با پیشرفت‌های علمی و مهندسی همراه هستند و شامل ابزارها، نرم‌افزارها، دستگاه‌ها و سیستم‌های جدیدی می‌باشند که قابلیت‌های جدیدی را به انسان‌ها ارائه می‌دهند. (اکونور و همکاران، ۲۰۲۳) عوامل مؤثر بر فناوری نوین شامل تحقیق و توسعه است که پیشرفت در علم و تحقیق منجر به ابداع فناوری‌های نوین می‌شود؛ همچنین، سرمایه‌گذاری در زمینه‌های تحقیقاتی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه فناوری به‌عنوان یک عامل مهم در این زمینه شناخته می‌شود. پذیرش و استفاده اجتماعی از فناوری نیز نقشی کلیدی ایفا می‌کند، زیرا میزان پذیرش عمومی و کاربرد فناوری در صنایع مختلف و زندگی روزمره تأثیر زیادی بر توسعه و گسترش آن دارد. علاوه بر این، چالش‌های اخلاقی و قانونی همچون مسائل مربوط به حریم خصوصی، امنیت داده‌ها، و قوانین مربوط به استفاده از فناوری‌های نوین ممکن است مانع از استفاده کامل و گسترده از این فناوری‌ها شوند (رابرتز و همکاران، ۲۰۲۳). یکی از پیشرفته‌ترین و جالب‌ترین شاخه‌های این فناوری‌ها، هوش مصنوعی است که نه تنها به طور قابل توجهی بر زندگی روزمره ما تأثیر می‌گذارد، بلکه مرزهای آنچه که انسان‌ها قادر به انجام آن هستند را جابه‌جا می‌کند.

### هوش مصنوعی

هوش مصنوعی به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای فناوری نوین، به شبیه‌سازی فرآیندهای ذهنی انسان توسط ماشین‌ها اطلاق می‌شود. این علم تلاش دارد تا سیستم‌هایی ایجاد کند که قادر به یادگیری، استدلال، تصمیم‌گیری، و حتی تشخیص الگوها به طور خودکار باشند. برخلاف سیستم‌های سنتی که مبتنی بر دستورالعمل‌های از پیش تعیین شده بودند، هوش مصنوعی از طریق داده‌ها و الگوریتم‌ها خود را بهبود می‌بخشد و به طور مداوم در حال یادگیری است. به‌عبارت‌دیگر، این فناوری می‌تواند تجربیات گذشته را تجزیه و تحلیل کرده و با استفاده از آن‌ها به طور خودکار تصمیماتی اتخاذ کند که در شرایط مشابه دوباره کارایی داشته باشد. (ژانگ و همکاران، ۲۰۲۴) عوامل مؤثر بر هوش مصنوعی شامل داده‌ها است که برای آموزش سیستم‌های هوش مصنوعی، حجم زیادی از داده‌های دقیق و باکیفیت نیاز است. داده‌ها به هوش مصنوعی این امکان را می‌دهند که از تجربیات گذشته خود یاد بگیرد و به تحلیل دقیق‌تری از وضعیت‌ها و شرایط برسد. همچنین، قدرت پردازش یکی دیگر از عوامل کلیدی است که پیشرفت‌های چشمگیر در قدرت پردازش کامپیوتری، به‌ویژه با استفاده از پردازنده‌های گرافیکی و پردازش‌های موازی، به هوش مصنوعی این امکان را داده است که پیچیده‌ترین محاسبات را در کمترین زمان ممکن انجام دهد. (لی و همکاران، ۲۰۲۴) الگوریتم‌ها اساس هوش مصنوعی هستند. این الگوریتم‌ها به سیستم این امکان را می‌دهند که داده‌ها را تجزیه و تحلیل کرده و نتایج بهینه را استخراج کند. یکی از مهم‌ترین بخش‌های این الگوریتم‌ها، یادگیری ماشین است که به سیستم‌ها این

فردی به طور فزاینده‌ای تحت تأثیر هوش مصنوعی قرار گیرد.

بنابراین، با اطمینان می‌توان گفت، هوش مصنوعی به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین ابزارهای فناوری نوین، به طور مستقیم بر سبک زندگی انسان‌ها تأثیر گذاشته و به تغییراتی عمیق در رفتارها، انتخاب‌ها و حتی الگوهای فکری منجر شده است. این همپوشانی نه‌تنها کیفیت زندگی را افزایش می‌دهد، بلکه فرصت‌هایی را برای بهبود رفاه فردی و اجتماعی فراهم می‌آورد (انگوبین و همکاران، ۲۰۲۴).

### هوش مصنوعی و سبک زندگی اسلامی

#### - ضرورت هدایت فناوری با معیارهای قرآنی

بر اساس آیه «إِنَّ اللَّهَ لَا يَسْتَحْيِي أَنْ يَضْرِبَ مَثَلًا مَّا بَعُوضَةً؛ بی‌گمان، خداوند از این که مثالی بزند - خواه ناچیز باشد یا چیزی فراتر از آن - شرم نمی‌کند.» (طلاق: ۱۲)، خداوند در قرآن برای فهم بهتر مفاهیم از مثال‌ها و تمثیل‌های گوناگون استفاده می‌کند و نشان می‌دهد، استفاده از روایت‌های مستند برای فهم بهتر اصول دینی و اخلاقی، می‌تواند به مسلمانان کمک کند تا مبتنی بر وقایع اتفاق افتاده و درس‌های گرفته شده از این رویدادها عمل نمایند. یکی از این رویدادهای بسیار مهم چگونگی بهره‌مندی از سبک زندگی اسلامی است. برای ارتقای سبک زندگی اسلامی بر اساس قرآن، می‌توان از آیات مختلف قرآن استفاده کرد که اصول و راهکارهایی برای بهبود زندگی فردی، اجتماعی، اخلاقی و معنوی انسان‌ها ارائه می‌دهند. مطابق آیه «ذَلِكَ الْكِتَابُ لَأَرْبِّ فِيهِ هُدًى لِّلْمُتَّقِينَ؛ این کتاب (قرآن) که در آن هیچ شکی نیست، راهنمای پرهیزگاران است» (بقره: ۲)، قرآن کتاب هدایت برای پرهیزگاران است. لذا برای ارتقای سبک زندگی اسلامی، باید به قرآن به‌عنوان راهنمای اصلی زندگی نگاه کرد. پیروی از دستورالعمل‌های قرآن در زمینه اخلاق، روابط اجتماعی، عبادات و رفتار با دیگران، می‌تواند سبک زندگی اسلامی را ارتقا دهد. همچنین بر اساس آیه «فَقَرُّوا إِلَى اللَّهِ إِنِّي لَكُمْ مِنْهُ نَذِيرٌ مُّبِينٌ؛ پس به سوی خدا بگریزید (بازگردید)، که من برای شما از جانب او هشداردهنده‌ای آشکار هستم.» (طارق: ۹)، خداوند از مسلمانان می‌خواهد که به سوی خداوند فرار کنند و از دستورات او پیروی نمایند. بنابراین فرار به سوی خداوند و جستجوی راه‌های صحیح برای زندگی در دنیای مدرن، نشان از توجه به دستورات دینی دارد که در سبک زندگی اسلامی بسیار مهم است. خداوند در آیه «وَأَذِّنْ لِي آيَاتِ رَبِّهِمْ لَمَّ يَخِرُّوا عَلَيْهَا صُمًّا وَعُمْيًّا؛ و هنگامی که به آنان آیات پروردگارشان یادآوری شود، کر و کورگونه بر آن‌ها نمی‌افتند (بلکه با بصیرت و تدبیر آن‌ها را می‌پذیرند).» (مومنون: ۱۰)، کسانی را خطاب داده است که به یادآوری آیات الهی گوش می‌دهند و به آن توجه دارند. بنابراین یادآوری و توجه به آیات قرآن در زندگی روزمره به فرد کمک می‌کند تا رفتار خود را بر اساس دستورات الهی تنظیم کند و به این ترتیب، سبک زندگی اسلامی خود را ارتقا دهد. باتوجه به فرمان صریح خداوند متعال در توجه به مفاهیم و چارچوب‌های ارائه شده در قرآن کریم، همه دستاوردهای علمی بشر نیز در مسیر توجه به مفاهیم قرآن کریم می‌تواند راه و مسیر درستی برای ارتقای سبک زندگی فراهم نماید که

قابلیت را می‌دهد تا خودشان را بدون نیاز به برنامه‌ریزی دقیق بهبود دهند. علاوه بر این، مسائل اخلاقی و قانونی از دیگر چالش‌های مهم در حوزه هوش مصنوعی هستند. با توجه به این‌که هوش مصنوعی به طور فزاینده‌ای در حال تبدیل به بخش بزرگی از زندگی روزمره است، مسائل اخلاقی زیادی در مورد استفاده از آن وجود دارد؛ مسئله‌هایی مانند حفظ حریم خصوصی، امنیت داده‌ها، و تصمیم‌گیری خودکار (مثلاً در خودروهای خودران) جزء مهم‌ترین نگرانی‌ها هستند. (ایوانز و همکاران، ۲۰۲۳)

### هوش مصنوعی و سبک زندگی

هوش مصنوعی و سبک زندگی هر دو از جنبه‌های حیاتی و مهم زندگی امروزی ما هستند که به طور روزافزونی به هم مرتبط شده‌اند و در بسیاری از جنبه‌های زندگی فردی و اجتماعی همپوشانی پیدا کرده‌اند. هوش مصنوعی، به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای فناوری نوین، نه‌تنها به تغییر شیوه‌های کار و ارتباطات پرداخته، بلکه به طور عمیقی در تغییر و شکل‌دهی به سبک زندگی افراد نیز نقش ایفا می‌کند. از سویی دیگر، سبک زندگی شامل شیوه‌های زندگی، انتخاب‌ها، رفتارها، و الگوهای فکری و اجتماعی است که فرد یا جامعه بر اساس ارزش‌ها، باورها و شرایط محیطی خود اتخاذ می‌کند. در دنیای امروز، این دو حوزه به طور فزاینده‌ای به هم پیوسته‌اند، به‌طوری‌که فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، به‌ویژه در زمینه‌هایی چون سلامت، آموزش، حمل‌ونقل، و ارتباطات، به طور مستقیم بر انتخاب‌ها، عادات و رفتارهای روزمره افراد تأثیر می‌گذارد (گوپتا و همکاران، ۲۰۲۳).

همپوشانی میان هوش مصنوعی و سبک زندگی در ابتدا از طریق راحتی و کارایی بیشتر در زندگی روزمره خود را نشان می‌دهد. به طور مثال، در حوزه سلامت، هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل داده‌های پزشکی و رفتارهای فردی، برنامه‌های سلامتی شخصی‌سازی شده‌ای را ارائه دهد که افراد را در انتخاب سبک زندگی سالم‌تر یاری می‌دهد. اپلیکیشن‌های تناسب‌اندام، ابزارهای نظارت بر خواب، و سیستم‌های مدیریت رژیم غذایی مبتنی بر هوش مصنوعی به فرد کمک می‌کنند تا با تجزیه و تحلیل دقیق‌تر اطلاعات بدن خود، انتخاب‌های آگاهانه‌تری در زندگی روزمره‌اش داشته باشد. در حمل‌ونقل نیز، هوش مصنوعی با توسعه فناوری‌هایی چون خودروهای خودران و سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند، نه‌تنها راحتی و ایمنی را برای افراد فراهم می‌آورد، بلکه به کاهش استرس و صرفه‌جویی در زمان کمک می‌کند که به طور مستقیم بر نحوه تعامل افراد با زمان و مکان در زندگی روزمره‌شان تأثیر می‌گذارد (یانگ و همکاران، ۲۰۲۴). همچنین، در آموزش و یادگیری، هوش مصنوعی با ارائه پلتفرم‌های یادگیری شخصی‌سازی شده، افراد را قادر می‌سازد که به طور مؤثرتر و با سرعت بیشتری به دانش و مهارت‌های جدید دست یابند. این تکنولوژی می‌تواند شیوه‌های یادگیری را متناسب با نیازهای هر فرد تنظیم کرده و مسیرهایی را برای رشد و پیشرفت شخصی فراهم کند (مورگان و همکاران، ۲۰۲۳). این همپوشانی موجب شده است که انتخاب‌ها و رفتارهای

کمک کند. تسهیل و بهبود فرآیندهای پزشکی یکی دیگر از مزایای هوش مصنوعی محسوب می‌شود که می‌تواند در زمینه‌های مختلف پزشکی، مانند تشخیص بیماری‌ها، درمان‌های شخصی‌سازی شده، و مدیریت منابع بهداشتی، انقلاب ایجاد کند. (باروتچی و زمانی، ۱۴۰۱) این بهبودهای پزشکی می‌توانند سلامت انسان‌ها را ارتقاء دهند. آیه «وَأَدِّأ مَرَضْتُ فَهَوَّ يَشْفِينُ؛ و هنگامی که بیمار شدم، او مرا شفا می‌دهد.» (شعراء، ۸۰)، به شفا دادن خداوند اشاره دارد، اما در دنیای مدرن، استفاده از ابزارهای تکنولوژی مانند هوش مصنوعی می‌تواند در فرآیند درمان و شفا نقش مؤثری ایفا کند. یکی دیگر از مهم‌ترین و اصولی‌ترین آموزه‌های قرآنی، آموزش و یادگیری است. هوش مصنوعی می‌تواند آموزش را شخصی‌سازی کرده و دسترسی به منابع آموزشی را برای افراد در سرتاسر جهان تسهیل کند. این ابزارها می‌توانند به دانش‌آموزان و دانشجویان کمک کنند تا بهترین روش‌های یادگیری را با توجه به نیازهای فردی خود انتخاب کنند. آیه «قُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا؛ بگو پروردگارا، علم مرا افزون کن.» (طه، ۱۱۴)، نشان‌دهنده اهمیت دانش و علم است و هوش مصنوعی می‌تواند به گسترش علم و تسهیل دسترسی به آن کمک کند. هوش مصنوعی می‌تواند در زمینه تخصیص منابع و ارزیابی عدالت در توزیع آن‌ها نقش مؤثری ایفا کند. به‌ویژه در جوامع اسلامی، رعایت عدالت در توزیع منابع امری ضروری است و هوش مصنوعی می‌تواند به تحقق این هدف کمک کند. آیه (نساء، ۵۸) «إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ؛ یقیناً خداوند به شما فرمان می‌دهد که امانات را به صاحبان آن بسپارید و هنگامی که میان مردم حکم می‌کنید، باید به عدالت حکم کنید» به این نکته اشاره می‌کند که با هوش مصنوعی می‌توان به عدالت اجتماعی کمک کرده و در توزیع عادلانه منابع و خدمات نقش مهمی ایفا کند. همچنین طبق آیه «وَفِي السَّمَاءِ رِزْقُكُمْ وَمَا تُوعَدُونَ؛ و رزق شما و آنچه به شما وعده داده شده است در آسمان است» (ذاریات، ۲۲)، می‌توان گفت، هوش مصنوعی می‌تواند در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به بهینه‌سازی منابع کمک کند. هوش مصنوعی می‌تواند به افراد کمک کند تا با بهره‌گیری از منابع دینی و مذهبی، به تقویت اخلاق و معنویت خود بپردازند. ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند به‌عنوان یک مرشد دیجیتال برای هدایت افراد به سوی رفتارهای اخلاقی و معنوی عمل کنند. آیه «إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ؛ یقیناً خداوند به عدل و احسان فرمان می‌دهد» (نحل، ۹۰)، به این نکته اشاره دارد که با هوش مصنوعی می‌توان، در زمینه اخلاق و تربیت معنوی، الگوریتم‌هایی را برای توسعه رفتارهای مثبت و انسان‌دوستانه ارائه داد. آیه «وَعَرِّضُوا عَلَىٰ رَبِّكَ صَفًّا...؛ آن‌ها به‌سوی پروردگارش در صف‌های منظم گرد می‌آیند.» (کهف، ۴۸)، که به هم‌پیوستگی و نظم در رفتار انسانی اشاره دارد، هوش مصنوعی می‌تواند در سازماندهی و هدایت رفتارهای فردی به‌سوی معنویت و اخلاق کمک کند. هوش مصنوعی نه تنها می‌تواند بسیاری از مشاغل را اتوماسیون کند، بلکه فرصت‌های شغلی جدیدی را نیز ایجاد می‌کند که در گذشته وجود نداشتند. این فرصت‌ها می‌توانند به افزایش اشتغال و

از مهمترین آن‌ها می‌توان به هوش مصنوعی و فناوری‌های مرتبط با آن اشاره نمود.

در دنیای امروز، هوش مصنوعی به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین دستاوردهای علمی و فناوری، تحولات گسترده‌ای در جنبه‌های مختلف زندگی انسان ایجاد کرده است. از مدیریت داده‌ها و بهینه‌سازی فرایندها تا ایجاد ابزارهای هوشمند در زندگی روزمره، این فناوری در بسیاری از حوزه‌ها نفوذ کرده و سبک زندگی بشر را دگرگون ساخته است. در این میان، یکی از مهم‌ترین سوالاتی که در مواجهه با این فناوری پیش می‌آید، تطبیق آن با ارزش‌های دینی و اخلاقی است. سبک زندگی اسلامی که بر اساس آموزه‌های قرآن پایه‌ریزی شده، چارچوبی ارزشمند برای هدایت رفتارها و تصمیم‌گیری‌های انسان در مواجهه با پیشرفت‌های فناوری فراهم می‌کند. از این‌رو، بررسی نحوه هماهنگی هوش مصنوعی با این چارچوب ارزشی، موضوعی کلیدی و ضروری است (یوسفی، ۱۴۰۲). هوش مصنوعی در صورت استفاده صحیح و مطابق با اصول اسلامی می‌تواند به طور چشمگیری فرصت‌های زیادی را برای ارتقاء عدالت، علم، اخلاق و ارتباطات دینی در جوامع اسلامی فراهم کند. این فناوری می‌تواند به ترویج ارزش‌های انسانی، تسهیل دسترسی به علم، و تقویت حقوق بشر کمک کند و در راستای گسترش آموزه‌های دینی در سطح جهانی عمل کند. به همین دلیل، لازم است که جوامع اسلامی از این فناوری به طور آگاهانه و مطابق با آموزه‌های قرآن و سنت بهره‌برداری کنند. مزایای هوش مصنوعی از منظر دینی و اسلامی بسیار گسترده است و می‌تواند در بخش‌های مختلف زندگی انسان تأثیرات مثبتی بگذارد (هاشمی و کریمی، ۱۴۰۲).

### – فرصت‌ها و مزایای همگرایی هوش مصنوعی و سبک زندگی اسلامی

خداوند در بخش‌های مختلف قرآن کریم، پراکندگی و گسترش تمدن‌ها را زمینه‌ای برای شناخت و ایجاد همکاری‌ها در تسهیل امورات زندگی معرفی نموده است. آیه «وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا؛ و شما را ملت‌ها و قبیله‌ها قرار دادیم تا یکدیگر را بشناسید.» (حجرات، ۱۳)، به اهمیت شناخت ملت‌ها، از یکدیگر برای تبادل تجربیات، ایده‌ها و دانش‌ها اشاره دارد که در عصر حاضر، می‌تواند توسط زیرساخت‌های تسهیل‌کننده فناوری‌ها، مانند هوش مصنوعی عملیاتی و اجرایی شود. همچنین طبق آیات «وَفِي الْأَرْضِ آيَاتٌ لِّلْمُوقِنِينَ \* وَ فِي أَنفُسِكُمْ أَ فَلَا تُبْصِرُونَ \* وَ فِي السَّمَاءِ رِزْقُكُمْ وَ مَا تُوعَدُونَ؛ و در زمین برای اهل یقین، نشانه‌هایی است و در خودتان، پس چرا نمی‌نگرید؟» (تقدیر و تدبیر) رزق شما و آنچه وعده داده می‌شوید، در آسمان و عالم بالاست» (ذاریات، ۲۰، ۲۱، ۲۲)، به این نکته اشاره می‌کند که نشانه‌های قدرت و حکمت الهی در زمین، همراه با پیشرفت علم و کشف اسرار طبیعت، روزبه‌روز آشکارتر می‌شود و آسمان و زمین و هر چه در آن است، تحت تدبیر الهی همواره در مسیر کمال است. یکی از جدیدترین این پیشرفت‌ها را می‌توان در ساختار گسترش هوش مصنوعی معرفی نمود.

هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود شرایط زندگی و تأمین نیازهای انسان‌ها

رفاه عمومی کمک کنند.

## چالش‌ها و تهدیدهای همگرایی هوش مصنوعی و سبک زندگی اسلامی از منظر اسلامی

این مسئله به‌ویژه در زمینه‌هایی چون استخدام، تأمین اجتماعی و آموزش می‌تواند منجر به نادیده گرفتن حقوق اقلیت‌ها و گروه‌های خاص شود. آیه «إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ» (نساء: ۵۸)، بر رعایت عدالت و انصاف تأکید دارد. در صورتی که الگوریتم‌های هوش مصنوعی به‌درستی طراحی نشوند، ممکن است به تبعیض و نابرابری منجر شوند. همچنین طبق آیه «إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاهُمْ» (حجرات: ۱۳)، به برابری انسان‌ها در پیشگاه خداوند اشاره دارد. استفاده نادرست از هوش مصنوعی می‌تواند به تقویت تبعیض‌هایی چون نژادپرستی و تبعیض‌های جنسیتی در جوامع منجر شود. وابستگی بیش از حد به هوش مصنوعی ممکن است انسان‌ها را از توسعه مهارت‌های انسانی و فردی خود باز دارد. استفاده بیش از حد از هوش مصنوعی در زندگی روزمره می‌تواند انسان‌ها را از تفکر مستقل و رشد شخصیت فردی باز دارد.

آیه «... لَهُمْ قُلُوبٌ لَا يَفْقَهُونَ بِهَا وَلَهُمْ أَعْيُنٌ لَا يُبْصِرُونَ بِهَا وَلَهُمْ آذَانٌ لَا يَسْمَعُونَ بِهَا...» (اعراف: ۱۷۹)، تأکید می‌کند که نداشتن تفکر و استفاده نکردن از ابزارهایی که برای فهم حقیقت در اختیار انسان‌هاست، می‌تواند باعث انحراف و گمراهی شود؛ بنابراین استفاده بی‌رویه از فناوری‌های نوینی مانند هوش مصنوعی که وابستگی انسان را بیش از اندازه به تفکر تقلیدی، تقلید متماثل می‌کند، می‌تواند منجر به از بین رفتن قدرت تفکر مستقل و تقلید کورکورانه شود. هوش مصنوعی اگرچه مزایای بسیاری دارد، اما معایب و چالش‌های آن نیز نمی‌تواند نادیده گرفته شوند. ازدست‌دادن ارزش‌های اخلاقی، تهدید حریم خصوصی، تقویت تبعیض و نابرابری، و وابستگی بیش از حد به تکنولوژی از جمله معایبی است که باید در استفاده از این فناوری مدنظر قرار گیرد. در این زمینه، آموزه‌های قرآن کریم به طور مداوم بر اصول عدالت، احترام به حقوق دیگران، و رشد فردی تأکید دارند. معایب هوش مصنوعی از منظر دینی و اسلامی نیز می‌تواند به چالش‌ها و مشکلات متعددی اشاره داشته باشد که ممکن است بر جنبه‌های مختلف زندگی انسان تأثیر منفی بگذارد. هوش مصنوعی، به‌ویژه در فرآیندهای اتوماسیون و تصمیم‌گیری‌های خودکار، ممکن است منجر به کاهش روابط انسانی و ازدست‌رفتن ارزش‌های اخلاقی و انسانی شود. این فناوری‌ها می‌توانند به‌جای تکیه بر عقل و احساسات انسان‌ها، تنها بر داده‌ها و الگوریتم‌ها تکیه کنند که می‌تواند به تهدیدات اخلاقی منجر شود. آیه «إِنَّ اللَّهَ لَا يَغْفِرُ أَنْ يُشْرَكَ بِهِ وَيَغْفِرُ مَا دُونَ ذَلِكَ لِمَنْ يَشَاءُ» (نساء: ۴۸)، به اهمیت حفظ ایمان و پرهیز از شرک اشاره دارد. ازدست‌دادن اخلاق انسانی در فرآیندهای هوش مصنوعی می‌تواند موجب تضعیف اصول دینی و انسانی شود. همچنین طبق آیه «وَمَا كَانَ رَبُّكَ نَسِيًّا» (مریم: ۶۴)، به اهمیت دقت و توجه در کارها اشاره دارد. هوش مصنوعی، در صورت عدم نظارت انسان، ممکن است به طور غیرمستقیم باعث

نادیده گرفتن موارد اخلاقی و انسانی شود. یکی از چالش‌های بزرگ هوش مصنوعی تهدیدات امنیتی و نقض حریم خصوصی است. با استفاده از هوش مصنوعی در جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌های شخصی، ممکن است حریم خصوصی افراد نقض شده و داده‌های شخصی آن‌ها به طور غیرمجاز در اختیار دیگران قرار گیرد. آیه «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ...» (بقره: ۱۸۸)، به اهمیت احترام به حقوق دیگران و عدم سوءاستفاده از اطلاعات اشاره دارد. تهدیدات مربوط به حریم خصوصی در استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به نقض این اصول منجر شود. همچنین طبق آیه «وَلَا تَجَسَّسُوا» (حجرات: ۱۲)، که به حفظ حریم خصوصی و احترام به حقوق دیگران اشاره دارد، ممکن است استفاده غیرمجاز از اطلاعات شخصی توسط هوش مصنوعی، این اصول دینی را با چالش‌هایی همراه نماید. هوش مصنوعی، به‌ویژه در تبلیغات و بازاریابی، می‌تواند مصرف‌گرایی را در جوامع تشویق کند. استفاده از الگوریتم‌های هوشمند برای هدف‌گذاری تبلیغاتی می‌تواند افراد را به خرید کالاهایی که ممکن است به آن‌ها نیاز نداشته باشند، ترغیب کند. این مسئله می‌تواند باعث افزایش بی‌رحمی اجتماعی و کاهش توجه به نیازهای واقعی انسان‌ها شود. آیه «إِنَّ الَّذِينَ يَأْكُلُونَ أَمْوَالَ الْيَتَامَىٰ ظُلْمًا إِنَّمَا يَأْكُلُونَ فِي بُطُونِهِمْ نَارًا...» (نساء: ۱۰)، به اهمیت توجه به نیازهای واقعی افراد و پرهیز از مصرف‌گرایی اشاره دارد. تشویق به مصرف غیرضروری می‌تواند به تخریب اصول دینی منجر شود. هوش مصنوعی در صورت عدم دقت و انصاف در طراحی الگوریتم‌ها، می‌تواند به تقویت تبعیض‌ها و نابرابری‌های اجتماعی منجر شود.

## جمع‌بندی و دعوت به تعادل: بهره‌گیری هوشمندانه در چارچوب ارزشی

در کنار معایب و چالش‌هایی که هوش مصنوعی می‌تواند ایجاد کند، فرصت‌های بی‌شماری نیز برای ارتقاء و تقویت سبک زندگی اسلامی و دینی وجود دارد. این فناوری می‌تواند به‌عنوان ابزاری مؤثر در جهت ترویج ارزش‌های انسانی و دینی استفاده شود. هوش مصنوعی می‌تواند ابزار بسیار مفیدی برای گسترش و تسهیل دسترسی به علم و آموزش در جوامع مختلف باشد. با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و هوش مصنوعی، افراد می‌توانند به منابع آموزشی شخصی‌سازی شده دسترسی پیدا کنند و مسیرهای یادگیری خود را به طور مؤثرتر دنبال کنند (شهبازی کوهی و همکاران، ۱۴۰۲). این امر می‌تواند به‌ویژه در جوامع اسلامی به‌عنوان یک فرصت برای گسترش علوم دینی و فقهی باشد. آیه «... يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ...» (مجادله: ۱۱) بر اهمیت علم و آموزش تأکید دارد و هوش مصنوعی می‌تواند به تسهیل دستیابی به علم در تمامی زمینه‌ها، از جمله علوم دینی و اسلامی، کمک کند.

هوش مصنوعی می‌تواند در جهت تقویت ارزش‌های اخلاقی و دینی در جوامع مختلف به کار رود. به‌ویژه در دنیای دیجیتال، استفاده از فناوری‌های هوشمند می‌تواند به نشر آموزه‌های دینی، قرآن و سنت پیامبر (صلی الله علیه و آله)، و عترت (علیهم السلام) کمک کند. این ابزارها می‌توانند به‌صورت خودکار محتوایی متناسب با آموزه‌های دینی ایجاد کنند که در راستای

دلیل مسئله اصلی، عدم شناخت راهبردهای استفاده از فناوری‌های نوین هوش مصنوعی در تطابق با اصول قرآنی است. با توجه به ماهیت موضوع، روش تحقیق ترکیبی از تحلیل محتوای کیفی و تحلیل راهبردی (SWOT) است.

### جمع‌آوری داده‌ها

داده‌های این پژوهش در دو مرحله گردآوری شد. در مرحله اول، داده‌های متنی مبتنی بر شناسایی و استخراج آیات قرآن کریم مرتبط با علم، فناوری، اخلاق و سبک زندگی، با استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی انجام شد. در مرحله دوم، داده‌های مرتبط با هوش مصنوعی و سبک زندگی اسلامی، از طریق مطالعات اسنادی (بررسی مقالات، کتب و پژوهش‌های موجود) و نظر خبرگان گردآوری شد.

### تحلیل داده‌ها

برای تحلیل داده‌ها، از تحلیل محتوای کیفی آیات قرآن در زمینه‌های مرتبط با فناوری و سبک زندگی و همچنین مقایسه آموزه‌های قرآنی با کاربردهای هوش مصنوعی استفاده شده است. طبق پژوهش رسولی (۱۴۰۳)، سبک زندگی سعادت‌آمیز از دیدگاه قرآن از سه بعد اعتقادی، رفتاری و اخلاقی تشکیل شده است؛ لذا برای پاسخ به سؤال پژوهش، مؤلفه‌های تأییدشده پژوهش گفته‌شده مورد ارزیابی قرار گرفته است.

### چارچوب تحلیلی

در این بررسی از روش ماتریس SWOT به روش تحلیل توصیفی استفاده شده است. برای انجام تحلیل کیفی ماتریس SWOT ابتدا با استفاده از مطالعات اسنادی، داده‌های مربوط به نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها جمع‌آوری می‌شود. سپس این داده‌ها با استفاده از تکنیک‌های تحلیل محتوا مورد بررسی قرار می‌گیرند تا الگوها و موضوعات اصلی شناسایی شوند. در مرحله بعد، هر یک از این عوامل با استفاده از روش‌های تحلیلی مانند مقایسه تطبیقی ارزیابی می‌شوند تا روابط میان آن‌ها شفاف شود. در نهایت، نتایج به صورت یک ماتریس سازمان‌دهی شده نمایش داده می‌شود تا بتوان راهبردهایی مبتنی بر استفاده از نقاط قوت برای بهره‌برداری از فرصت‌ها (SO)، کاهش نقاط ضعف با استفاده از فرصت‌ها (WO)، استفاده از نقاط قوت برای مقابله با تهدیدها (ST) و کاهش نقاط ضعف و جلوگیری از تهدیدها (WT) ارائه نمود.

### تجزیه و تحلیل

#### الف) نقاط قوت

#### ۱. توانمندی در توسعه و بومی‌سازی سیستم‌های هوش مصنوعی

وجود نیروهای متخصص و متعهد در جوامع اسلامی، امکان طراحی و توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی هم‌سو با ارزش‌های دینی را فراهم می‌کند. این امر

اخلاق اسلامی باشند. آیه «إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ...» (نحل: ۹۰) بیان می‌کند که هوش مصنوعی می‌تواند به نشر و ترویج آموزه‌های اخلاقی اسلامی مانند عدالت و احسان کمک کند. همچنین طبق آیه «وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا» (بقره: ۸۳) هوش مصنوعی می‌تواند در تولید محتواهای اخلاقی و دینی مفید باشد که بر اساس اصول قرآن و سنت باشد و به افراد یادآوری کند که چگونه رفتارهای نیکو و اخلاقی را در زندگی روزمره خود پیاده کنند. هوش مصنوعی می‌تواند در تقویت عدالت اجتماعی و اقتصادی در جوامع اسلامی نقش مهمی ایفا کند. این فناوری می‌تواند در تجزیه و تحلیل داده‌ها و شناسایی الگوهای ناعادلانه در توزیع منابع کمک کند. همچنین، با استفاده از الگوریتم‌های هوشمند، می‌توان فرایندهای تصمیم‌گیری را به گونه‌ای تنظیم کرد که عدالت بیشتری را در تخصیص منابع و خدمات عمومی تأمین کند. آیه «إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ» (نساء: ۵۸) بیان می‌کند، هوش مصنوعی می‌تواند در راستای اجرای عدالت و در فرایندهای تصمیم‌گیری به کار گرفته شود و به جامعه کمک کند تا به طور منصفانه‌تری منابع و خدمات را توزیع کند. همچنین طبق آیه «إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ» (حجرات: ۱۳) هوش مصنوعی می‌تواند به کاهش تبعیض‌های اجتماعی و نابرابری‌ها کمک کند و به مردم این امکان را بدهد که به طور برابر از منابع بهره‌مند شوند. هوش مصنوعی می‌تواند به ترویج حقوق بشر کمک کند، به‌ویژه در زمینه‌هایی چون حقوق زنان، حقوق اقلیت‌ها، و برابری اجتماعی. با استفاده از فناوری‌های هوشمند، می‌توان اطلاعات و آموزش‌های مفیدی را در این زمینه‌ها منتشر کرد و اطمینان حاصل کرد که هیچ‌کس در جامعه اسلامی از حقوق خود محروم نخواهد شد. آیه «وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ» (انبیاء: ۱۰۷) اظهار می‌دارد که هوش مصنوعی می‌تواند ابزاری برای ترویج رحمت و محبت در سطح جهانی باشد، به‌ویژه در زمینه‌های حقوق بشر و حقوق افراد. همچنین مطابق آیه «يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا» (حجرات: ۱۳) که بر تساوی حقوق تمامی انسان‌ها تأکید دارد، هوش مصنوعی می‌تواند در ترویج این مفهوم از حقوق بشر نقش مثبتی ایفا کند. هوش مصنوعی می‌تواند در تقویت ارتباطات دینی و فرهنگی در جوامع اسلامی تأثیرگذار باشد. به‌ویژه در دنیای دیجیتال، این فناوری می‌تواند کمک کند تا آموزه‌های دینی، قرآن و حدیث به‌طور گسترده‌تری منتشر شوند و ارتباطات بین مسلمانان در سراسر جهان تقویت شود. آیه «إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ لَهُمْ أَجْرُهُمْ عِنْدَ رَبِّهِمْ...» (بقره: ۲۷۷) نشان می‌دهد هوش مصنوعی می‌تواند در نشر آموزه‌های دینی و فرهنگی که مبتنی بر صبر، حق و عدالت هستند، بسیار مؤثر باشد. از طرفی طبق آیه «وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا» (طه: ۱۱۴)، هوش مصنوعی می‌تواند کمک کند تا مسلمانان در سرتاسر جهان به‌طور یکسان به منابع دینی و علمی دسترسی پیدا کنند.

### روش‌شناسی

هدف اصلی این پژوهش، احصای راهبردهای بهره‌مندی از فناوری نوین هوش مصنوعی در تطابق با ارزش‌های سبک زندگی قرآنی است. به همین

## ۶. توانایی نظارت و کنترل برای جلوگیری از فساد و سوءاستفاده

قابلیت‌های نظارتی و تشخیص‌الگوی هوش مصنوعی می‌تواند در شناسایی فسادهای مالی، اداری و انحرافات اجتماعی به کار گرفته شود و به ایجاد شفافیت کمک کند. این کاربرد، در راستای تحقق امر به معروف و نهی از منکر در سطح کلان و نظام‌مند است. قرآن کریم می‌فرماید: «وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ» (آل عمران: ۱۰۴). هوش مصنوعی می‌تواند به تقویت نقش «امت» در این وظیفه خطیر کمک کند و با رصد هوشمند، زمینه‌های فساد (منکر) را پیش از گسترش شناسایی نماید، که مصداق نوینی از اهتمام دین به سلامت و پاکی جامعه است.

## ۷. پتانسیل بالا در ارتقای معنویت و آموزش دینی با ابزارهای دیجیتال

فناوری‌هایی مانند واقعیت مجازی، شبیه‌سازی، آموزش‌های شخصی‌سازی شده و اپلیکیشن‌های تعاملی، درک عمیق‌تر، جذاب‌تر و فراگیرتر معارف دینی را ممکن می‌سازند. این ظرفیت، پاسخ به فراخوان عمومی قرآن برای تعلیم و تزکیه است. خداوند هدف از بعثت پیامبر را این‌گونه بیان می‌کند: «هُوَ الَّذِي بَعَثَ فِي الْأُمِّيِّينَ رَسُولًا مِنْهُمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ» (جمعه: ۲). هوش مصنوعی با ایجاد روش‌های نوین آموزش (تعلیم کتاب و حکمت) و ارائه محتوای معنوی شخصی‌شده (تزکیه)، می‌تواند همراه و مکمل این رسالت تعلیمی و تربیتی در عصر دیجیتال باشد.

## ۸. قابلیت توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی برای تخصیص عادلانه منابع

طراحی الگوریتم‌های هوشمند می‌تواند به بهینه‌سازی و عادلانه‌سازی توزیع منابع حیاتی مانند آب، انرژی، کمک‌های مردمی و خدمات درمانی در سطح جامعه بینجامد. این قابلیت، مستقیم در خدمت تحقق عدالت اجتماعی (قسط) که از اهداف ارسال رسل است، قرار می‌گیرد: «لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ بِالْقِسْطِ» (حدید: ۲۵). هوش مصنوعی می‌تواند ابزار دقیق و مدرنی (میزان) برای سنجش دقیق نیازها و توزیع عادلانه‌تر باشد و از اتلاف و بیهوده‌کاری (اسراف) که در قرآن نهی شده، جلوگیری کند.

## ۹. توانایی تولید محتوای رقابتی در فضای دیجیتال برای ترویج آموزه‌های اسلامی

جامعه اسلامی با بهره‌گیری از خلاقیت و فناوری می‌تواند محتوای جذاب، هنرمندانه و تأثیرگذاری (فیلم، بازی، پویانمایی، اینفوگرافی) برای بیان مفاهیم دینی تولید کند و در فضای رقابتی رسانه‌ای حاضر شود. این تلاش، اجرای فرمان قرآن به دعوت به شیوه‌ای حکیمانه و نیکو است: «ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ» (نحل: ۱۲۵). تولید محتوای باکیفیت و هنرمندانه، مصداق امروزی «حکمت» (کاربست روش‌های مؤثر و

مصداق امروزی تأکید قرآن بر آماده‌سازی «قوه» است: «وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ» (انفال: ۶۰). هوش مصنوعی به‌عنوان یک «قوه» و توانمندی راهبردی در عصر حاضر، در صورت بومی‌سازی، می‌تواند به استقلال علمی و عزت جامعه اسلامی کمک نماید.

## ۲. ظرفیت بالای تولید و گسترش محتوای دیجیتال دینی و فرهنگی

جامعه اسلامی با بهره‌گیری از فناوری، می‌تواند معارف ناب دینی را به شیوه‌ای مؤثر و جذاب عرضه کند. این کار، اجرای نوین فرمان قرآن به دعوت حکیمانه است: «ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ» (نحل: ۱۲۵). تولید محتوای دیجیتال با کیفیت، مصداق «حکمت» و «موعظه حسنه» در فضای مجازی است که می‌تواند پیام الهی را به گسترده‌ترین شکل منتشر کند.

## ۳. پذیرش و مقبولیت پیشرفت‌های چارچوب‌پذیر در اسلام

آموزه‌های اسلامی همواره پیروان را به کسب علم و بهره‌گیری از دستاوردهای مفید فراخوانده است: «قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ» (زمر: ۹). این آیه نشان می‌دهد که خردورزی و دانش‌محوری در اسلام جایگاهی رفیع دارد؛ بنابراین، پذیرش فناوری‌های نوینی مانند هوش مصنوعی، در صورتی که در چارچوب ارزش‌های اسلامی به کار روند، نه تنها مذموم نیست، بلکه مطلوب و منطبق با روحیه علم‌گرایی دین است.

## ۴. تجربه گسترده در توسعه اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال

جامعه اسلامی با بهره‌گیری از این تجربه می‌تواند بسترهای دیجیتالی امن و مفیدی برای تسهیل امور دینی و اجتماعی فراهم آورد. این تلاش، مصداق امر قرآنی به همکاری در زمینه نیکی و پرهیزگاری است: «وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى» (مائده: ۲). توسعه پلتفرم‌های وقف، نیات جمعی و آموزش دینی، نمونه‌ای از «تعاون علی البر» در فضای مجازی است که پیوندهای جامعه مؤمنین را تقویت می‌کند.

## ۵. دسترسی به فناوری‌های پیشرفته برای تحلیل داده‌ها

جامعه اسلامی امروز می‌تواند از سامانه‌های پیشرفته هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های کلان (Big Data) در حوزه‌های علمی، اجتماعی و دینی بهره‌برد. این دسترسی، امکان کشف الگوها، شناخت عمیق‌تر مسائل و تصمیم‌گیری آگاهانه را فراهم می‌سازد. این توانمندی، مصداق عینی تأکید قرآن بر تفکر و تعقل در آیات آفاقی و انفسی است: «سَنُرِيهِمْ آيَاتِنَا فِي الْأَفَاقِ وَفِي أَنْفُسِهِمْ حَتَّىٰ يَتَبَيَّنَ لَهُمْ أَنَّهُ الْحَقُّ» (فصلت: ۵۳). هوش مصنوعی با تحلیل داده‌های گسترده (آفاق) و رفتاری (انفس)، ابزاری نوین برای «تبیین حق» و «درک نشانه‌های الهی در جهان پیچیده امروز است و جامعه اسلامی را در مسیر تحقق امر به تفکر باری می‌رساند.

مصنوعی، موجب سردرگمی و سوءاستفاده می‌شود. این خلأ، مغایر با تأکید قرآن بر نظام‌مندی و قانونمندی در همه شئون زندگی است: «إِنَّا كُلَّ شَيْءٍ خَلَقْنَاهُ بِقَدَرٍ» (قمر: ۴۹). آفرینش الهی بر اساس «قدر» (اندازه، نظام و قانون) است؛ بنابراین، مدیریت فناوری‌های نوین نیز نیازمند تدبیر، اندازه‌گیری و قانونمندی (تقدیر) است تا از هرج‌ومرج و ضرر جلوگیری شود.

#### ۶. خطر ترویج محتوای غیراسلامی و تشکیک آفرین

الگوریتم‌های پیشنهاد محتوا ممکن است به طور ناخواسته کاربران را در معرض مطالب مخالف اعتقادات قرار دهند. قرآن کریم مؤمنان را از پیروی از موارد «متشابه» «و تردیدآفرین بر حذر می‌دارد: «فَأَمَّا الَّذِينَ فِي قُلُوبِهِمْ زَيْغٌ فَيَتَّبِعُونَ مَا تَشَابَهَ مِنْهُ ابْتِغَاءَ الْفِتْنَةِ» (آل عمران: ۷). فقدان فیلترهای هوشمند مبتنی بر ارزش‌های دینی، فضای مجازی را به عرصه‌ای برای «ابتغاء الفتنة» (جستجوی فتنه) تبدیل می‌کند.

#### ۷. چالش در رعایت حلال و حرام در فضای دیجیتال

گسترش اقتصاد و تعاملات دیجیتال، تشخیص دقیق مرزهای حلال و حرام (مانند معاملات ربوی یا محتوای نامشروع) را پیچیده کرده است. این ابهام، خلاف روحیه احتیاط و پرهیزگاری است که قرآن اساس ایمان می‌داند: «فَاتَّقُوا اللَّهَ مَا اسْتَطَعْتُمْ» (تغابن: ۱۶). آیه مؤمنان را به تقوای حداکثری در حد توان فرامی‌خواند؛ بنابراین، فقدان راهکارهای فناورانه شفاف برای تشخیص حلال از حرام در محیط‌های دیجیتال، یک نقطه‌ضعف اساسی است که می‌تواند مؤمنان را در دام شبهات گرفتار کند.

#### ۸. خطر تضعیف روحیه جهادی و مسئولیت‌پذیری

اتوماسیون گسترده و رفاه ناشی از فناوری، ممکن است تن‌آسایی، راحت‌طلبی و بی‌تفاوتی نسبت به مشکلات امت اسلامی را تقویت کند. این در حالی است که قرآن، مؤمنان را به تلاش و کوشش پیگیر در راه خدا دعوت می‌کند: «وَجَاهِدُوا فِي اللَّهِ حَقَّ جِهَادِهِ» (حج: ۷۸). «جهاد» در این آیه، تنها جنگ نظامی نیست، بلکه هر گونه تلاش جدی در جهت اصلاح جامعه و اعلا کلمه حق را شامل می‌شود. هوش مصنوعی اگر صرفاً برای آسایش فردی به کار رود و حس مسئولیت جمعی را کم‌رنگ کند، به ضداثرش جهاد تبدیل می‌شود.

#### ج) فرصت‌ها

##### ۱. ترویج ارزش‌های اسلامی از طریق ابزارهای دیجیتال

امکان شخصی‌سازی و انتشار جذاب محتوای دینی، فرصتی بی‌نظیر برای انجام فریضه «مربیه‌معروف و نهی‌ازمنکر» به شیوه‌ای نوین فراهم می‌کند: «وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ» (آل عمران: ۱۰۴). هوش مصنوعی می‌تواند جامعه مجازی فعال و هوشمندی برای این دعوت جهانی ایجاد کند.

خردمندانه) و «موعظه حسنه» (بیان نیکو و جذاب) در فضای مجازی است که می‌تواند پیام الهی را به گوش مخاطبان جهانی برساند.

در عصر رقابت دیجیتال، تولید محتوای اسلامی باکیفیت و جذاب می‌تواند موجب افزایش آگاهی دینی شود. آیات «وَجَاهِدُوا فِي اللَّهِ حَقَّ جِهَادِهِ» (حج: ۷۸) و «وَأَنَّكَ لَئَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ» (قلم: ۴) بر اهمیت تلاش در راه خدا و رعایت اخلاق در تولید محتوا تأکید دارند.

#### ب) نقاط ضعف

##### ۱. تهدید اخلاق فردی و اجتماعی (کاهش تعاملات انسانی)

اتکای بیش از حد به فناوری و جایگزینی ارتباطات مجازی به جای تعاملات واقعی، می‌تواند به تضعیف پیوندهای اجتماعی و عاطفی بین مؤمنان بینجامد. این امر، مستقیماً هشدار قرآن درباره حفظ وحدت و پرهیز از تفرقه را به یاد می‌آورد: «وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا» (آل عمران: ۱۰۳). اگر فناوری به گسست این «حبل‌الله» (پیوند جمعی) منجر شود، به یک تهدید جدی برای سبک زندگی اسلامی تبدیل می‌شود.

##### ۲. خطاهای الگوریتمی و تضييع حق الناس

سیستم‌های هوش مصنوعی ممکن است به دلیل خطا در داده‌ها یا طراحی، منجر به ظلم و پایمال شدن حقوق افراد شوند. قرآن کریم به شدت از هر گونه تعدی به حقوق دیگران نهی کرده و می‌فرماید: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ» (نساء: ۲۹). «اکل مال به باطل»، هر گونه تصرف ناروا در حقوق مادی یا معنوی دیگران را شامل می‌شود. از این رو، لزوم دقت و عدالت در طراحی الگوریتم‌ها یک ضرورت اخلاقی و دینی است.

##### ۳. تشدید نابرابری و تضعیف عدالت اجتماعی

اگر دسترسی به مزایای هوش مصنوعی یا کنترل آن، تنها در اختیار گروه خاصی باشد، شکاف طبقاتی و بی‌عدالتی را تشدید می‌کند. قرآن کریم هدف از ارسال رسل و انزال کتب را برپایی قسط و عدالت معرفی می‌کند: «لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ بِالْقِسْطِ» (حدید: ۲۵). بنابراین، هر فناوری که به جای تقویت «قسط»، به عاملی برای تبعیض تبدیل شود، در تعارض با این هدف الهی قرار دارد.

##### ۴. وابستگی زیاد به فناوری و تضعیف معنویت

دلبستگی افراطی به دنیای دیجیتال و لذت‌های آن، می‌تواند از توجه به امور معنوی و آخرتی بکاهد. قرآن کریم هشدار می‌دهد که زندگی دنیا فریبنده و سرگرم‌کننده است: «اعْلَمُوا أَنَّمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهُمْ وَزِينَةٌ وَتَفَاخُرٌ بَيْنَكُمْ» (حدید: ۲۰). هوش مصنوعی با جذابیت‌های بی‌پایان خود، می‌تواند به «لَهْو» و سرگرمی غافل‌کننده‌ای تبدیل شود که انسان را از هدف اصلی خلقت بازدارد.

##### ۵. ضعف در سیاست‌گذاری و قوانین حمایتی جامع

نبود چارچوب‌های حقوقی و اخلاقی شفاف برای توسعه و استفاده از هوش

## ۲. توسعه عدالت اجتماعی از طریق داده‌های هوشمند

هوش مصنوعی با توانایی تحلیل دقیق و توزیع بهینه منابع، می‌تواند ابزار قدرتمندی برای تحقق عدالت باشد. این موضوع، اجرای فرمان الهی در مورد ادای امانت‌ها است: «إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا» (نساء: ۵۸). داده‌ها و منابع عمومی، امانت ملت هستند و هوش مصنوعی می‌تواند به دولتمردان کمک کند تا این امانت را به صورت عادلانه‌تر به صاحبان حق (مردم) برسانند.

## ۳. حفظ حقوق افراد (حق الناس)

فناوری‌های هوش مصنوعی می‌توانند شفافیت در معاملات، قراردادهای، و رفتارهای مالی را افزایش دهند و از تضییع حقوق مردم جلوگیری کند که در سبک زندگی اسلامی به آن توجه ویژه‌ای شده است که مصداق آن را می‌توان در آیه «إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مَنْ كَانَ خَوَّانًا أَثِيمًا» (نساء: ۱۰۷) جست‌وجو نمود.

## ۴. افزایش سواد دیجیتال و آگاهی‌بخشی به جامعه

توانمندسازی مردم برای استفاده صحیح و انتقادی از فناوری، مصادیق «تعلیم کتاب و حکمت» در عصر جدید است. قرآن کریم هدف بعثت پیامبر را تعلیم و تزکیه می‌داند: «هُوَ الَّذِي بَعَثَ فِي الْأُمِّيِّينَ رَسُولًا مِنْهُمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ» (جمعه: ۲). ارتقای سواد دیجیتال، بستری برای تعلیم حکمت‌های جدید (از جمله اخلاق فناوری) و تزکیه نفس در فضای پیچیده دیجیتال فراهم می‌کند.

## ۵. توانایی نظارت و کنترل برای جلوگیری از فساد و سوءاستفاده

قابلیت هوش مصنوعی در رصد الگوهای کلان، می‌تواند به کشف فسادهای مالی و اداری کمک کند. این امر، یاری‌رسانی به تحقق امر به معروف و نهی از منکر در سطح کلان است. قرآن کریم خطاب به پیامبر می‌فرماید: «وَإِنَّكَ لَتَهْدِي إِلَىٰ صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ» (شورا: ۵۲). هدایت جامعه به «صراط مستقیم»، مستلزم ایجاد سازوکارهایی برای کشف انحرافات و اصلاح امور است که هوش مصنوعی می‌تواند در این زمینه مفید باشد.

## ۶. پتانسیل بالا در ارتقاء معنویت و آموزش دینی

استفاده از واقعیت مجازی، شبیه‌سازی و آموزش‌های شخصی‌سازی شده، درک عمیق‌تری از معارف دینی را ممکن می‌سازد. این تلاش، پاسخ به دعوت قرآن به تفکر و تدبر است: «كِتَابٌ أَنْزَلْنَاهُ إِلَيْكَ مُبَارَكٌ لِيَدَّبَّرُوا آيَاتِهِ» (ص: ۲۹). هوش مصنوعی با ارائه ابزارهای جدید، می‌تواند «تدبر» در آیات الهی (چه آیات تکوینی در طبیعت و چه آیات تدوینی در قرآن) را تسهیل و تعمیق بخشد.

## ۷. قابلیت توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی

### برای تخصیص عادلانه منابع

طراحی الگوریتم‌هایی برای بهینه‌سازی توزیع آب،

انرژی، کمک‌های مردمی و خدمات درمانی، نمونه‌ای از تحقق «قسط» است. قرآن کریم بیان می‌کند که پیامبران مأموریت داشتند تا میزان و معیار عادلانه‌ای در میان مردم برقرار کنند: «وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ» (حدید: ۲۵). هوش مصنوعی می‌تواند ابزار دقیق و مدرنی (میزان) برای سنجش و توزیع عادلانه‌تر منابع باشد.

## ۸. امکان تقویت وحدت و هماهنگی امت اسلامی

هوش مصنوعی می‌تواند با ایجاد پلتفرم‌های ارتباطی امن و هوشمند، همکاری و هم‌فکری نخبگان و توده‌های مسلمان در سراسر جهان را تسهیل کند. این امر، مصداق عملی فرمان قرآن به وحدت و پرهیز از تفرقه است: «وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا» (آل عمران: ۱۰۳). به‌کارگیری فناوری برای تحکیم «حبل الله» (پیوند با خدا و دین او که مایه وحدت است)، یک فرصت تاریخی برای امت اسلام محسوب می‌شود.

## ۹. بهبود کیفیت زندگی و سلامت با فناوری‌های هوشمند

استفاده از هوش مصنوعی در تشخیص زودرس بیماری‌ها، توسعه درمان‌های شخصی و مدیریت بهداشت عمومی، بهبود «عافیت» و سلامتی جامعه را در پی دارد. قرآن کریم نعمت سلامتی و توانایی را پس از بیماری، از الطاف بزرگ الهی می‌شمارد: «وَإِذَا مَرِضْتُ فَهُوَ يَشْفِينِ» (شعراء: ۸۰). بنابراین، به‌کارگیری هوش مصنوعی در جهت تحقق بخشیدن به این شفای الهی به شکل نوین، نه تنها مجاز که مطلوب و پسندیده است.

(د) تهدیدها

## ۱. تضعیف ارزش‌های اسلامی در فضای دیجیتال: هجوم

فرهنگ‌ها و محتوای غیردینی و مخالف شریعت، می‌تواند باورها و هویت دینی، به‌ویژه نسل جوان را مورد هدف قرار دهد. این وضعیت، همان «فتنه» ای است که قرآن از آن بر حذر داشته است: «وَأْتَقُوا فِتْنَةً لَا تُصِيبُنَّ الَّذِينَ ظَلَمُوا مِنْكُمْ خَاصَّةً» (انفال: ۲۵). فتنه در عصر دیجیتال، ممکن است عام و فراگیر باشد و نیاز به هوشیاری و تدبیر راهبردی دارد.

## ۲. سوءاستفاده از داده‌ها و نقض حریم خصوصی (حق الناس)

جمع‌آوری و استفاده تجاری یا امنیتی از داده‌های شخصی بدون رضایت افراد، مصداق بارز «تجسس» است که قرآن صراحتاً آن را نهی کرده است: «وَلَا تَجَسَّسُوا» (حجرات: ۱۲). هر گونه نظارت غیرقانونی یا فروش اطلاعات کاربران، نقض حریم خصوصی و تجاوز به «حق الناس» محسوب می‌شود که در اسلام گناهی بزرگ است.

## ۳. ایجاد نابرابری‌های جدید از طریق فناوری

انحصار فناوری و ثروت ناشی از آن در دست ابرشرکت‌ها یا کشورهای خاص، موجب «دوله بین الاغنیاء» (چرخش ثروت تنها میان ثروتمندان) می‌شود. قرآن کریم این پدیده را مذمت کرده و هدف از تقسیم غنایم و منابع را جلوگیری از چنین انحصاری بیان می‌دارد: «كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ» (حشر: ۷). بنابراین، لزوم مقررات‌گذاری برای توزیع عادلانه منافع

فناوری یک ضرورت قرآنی است.

## راهبردهای بهره‌مندی از هوش مصنوعی

### راهبردهای سطح کلان و اجتماعی

در سطح کلان، مهم‌ترین راهبرد، توسعه و استقرار سامانه‌های هوشمند تخصیص عادلانه منابع است. این راهبرد که ریشه در قوت‌های فنی داخلی و فرصت تحقق عدالت اجتماعی دارد، مستلزم طراحی الگوریتم‌های شفاف و عاری از تبعیض برای مدیریت منابع عمومی مانند پارانه‌ها، خدمات بهداشتی و امکانات آموزشی است. پیاده‌سازی چنین نظامی، تجلی عینی آیه شریفه «لِيقوم الناس بالقسط» (حدید: ۲۵) و امر به ادای امانات (نساء: ۵۸) در عصر دیجیتال خواهد بود. در موازات، راهبرد تدوین و اجرای چارچوب ملی اخلاق هوش مصنوعی با رویکرد اسلامی باید دنبال شود. این چارچوب که پاسخی به تهدیدات نقض حریم خصوصی و سوءاستفاده‌های اخلاقی است، باتکیه بر قوت توان نظارتی فناوری و منطبق با نهی قرآن از تجسس (حجرات: ۱۲)، معیارها و ضوابط شفاف را برای توسعه، انتشار و به‌کارگیری همه سیستم‌های هوش مصنوعی در کشور تعیین می‌کند و نهادی مستقل را موظف به ارزیابی مستمر آنها می‌نماید. در حوزه فرهنگ، راهبرد کلیدی، راه‌اندازی پلتفرم ملی و حمایت از تولید محتوای دیجیتال دینی رقابتی و جذاب است. این راهبرد که از تقاطع قوت ظرفیت تولید محتوا و فرصت ترویج ارزش‌ها زاده می‌شود، با ایجاد یک اکوسیستم یکپارچه از تسهیلات، آموزش و توزیع، تولیدکنندگان داخلی را توانمند می‌سازد تا با به‌کارگیری حکمت و موعظه حسنه (نحل: ۱۲۵)، پیام اسلام را در فضای رقابتی رسانه‌های جهانی به گوش مخاطبان جهانی برسانند. نهایتاً، راهبرد اجرای برنامه ملی سواد دیجیتال - دینی در سطوح مختلف آموزش رسمی، با هدف جبران ضعف‌های احتمالی در تشخیص حلال و حرام و مقابله با تهدید محتوای انحرافی، شهروندان را به مهارت‌های تفکر انتقادی، اخلاق فناوری و استفاده مسئولانه از ابزارهای دیجیتال مجهز می‌کند.

### راهبردهای سطح میانی و خانوادگی

کانون خانواده به‌عنوان هسته اولیه جامعه اسلامی، نیازمند راهبردهای محافظتی و توانمندساز خاص خود است. راهبرد اصلی در این سطح، تجهیز خانواده‌ها به فناوری‌ها و ابزارهای کنترلی بومی و ارزش‌محور است. این راهبرد که باتکیه بر قوت توانمندی فنی داخلی و برای مقابله مستقیم با تهدیدات علیه حریم خانواده و اخلاق اجتماعی طراحی می‌شود، مشتمل بر توسعه و ترویج گسترده نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای «کنترل والدین» است که به خانواده‌ها امکان می‌دهد دسترسی و محتوای در معرض دید فرزندان را بر اساس چارچوب‌های دینی خود مدیریت کنند. در کنار این راهبرد کنترلی، راهبرد ترویج فرهنگ «هم‌رانی دیجیتال» و تعامل آگاهانه در درون خانواده باید دنبال شود. این راهبرد که به دنبال کاهش ضعف گسست ارتباطات انسانی و استفاده از فرصت‌های ارتباطی جدید است، با طراحی کمپین‌های آموزشی، خانواده‌ها را تشویق می‌کند تا به‌جای مصرف انفرادی و منفعلانه محتوا، زمان‌هایی

### ۴. حذف ارتباطات انسانی و تضعیف اخلاق اجتماعی

جایگزینی روابط عمیق انسانی با تعاملات سطحی ماشینی، بافت اجتماعی و همدلی را تضعیف می‌کند. این در حالی است که قرآن، هدف از آفرینش اقوام و قبیله‌های مختلف را «تعارف» (شناخت متقابل) می‌داند: «لِتَعَارَفُوا» (حجرات: ۱۳). اگر فناوری به مانعی برای «تعارف» واقعی تبدیل شود، یکی از اهداف حکیمانه خلقت را خنثی کرده است.

### ۵. ایجاد وابستگی فناورانه و تهدید استقلال فرهنگی

وابستگی مفرط به پلتفرم‌ها و نرم‌افزارهای خارجی، استقلال تصمیم‌گیری و حتی امنیت فرهنگی جامعه اسلامی را به خطر می‌اندازد. قرآن کریم مؤمنان را از اتخاذ دشمنان خدا به‌عنوان اولیاء بر حذر می‌دارد: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَتَّخِذُوا عَدُوِّي وَعَدُوَّكُمْ أَوْلِيَاءَ» (ممتحنه: ۱). در عصر دیجیتال، وابستگی کامل به زیرساخت‌های دشمنان، نوعی «اتخاذ اولیاء» است که آنان را بر اطلاعات و سرنوشت جامعه مسلط می‌کند.

### ۶. تشدید شکاف نسلی و گسست فرهنگی

سرعت تحول فناوری ممکن است منجر به فاصله عمیق بین نسل سنتی و نسل دیجیتال شود. این گسست، محلّ انسجام و پیوندی است که قرآن بر آن تأکید دارد: «وَأَلْفَ بَيْنَ قُلُوبِهِمْ لَوْ أَنْفَقْتَ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا مَا أَلْفَ بَيْنَ قُلُوبِهِمْ وَلَكِنَّ اللَّهَ أَلْفَ بَيْنَهُمْ» (انفال: ۶۳). اگر فناوری به عاملی برای تضعیف «تألیف قلوب» (همدلی دل‌ها) در درون خانواده و جامعه تبدیل گردد، تهدیدی جدی برای وحدت است.

### ۷. تهدید حریم خانواده و تضعیف قداست آن

دسترسی آسان به محتوای نامناسب و گسترش فضای مجازی خصوصی، می‌تواند قداست حریم خانواده و روابط سالم زناشویی را خدشه‌دار کند. قرآن کریم حفظ عفت و حریم خصوصی خانواده را شدیداً توصیه کرده است: «وَلَا تَقْرَبُوا الزَّانَا إِنَّهُ كَانَ فَاحِشَةً وَسَاءَ سَبِيلًا» (اسراء: ۳۲). فناوری‌هایی که مسیر «قرب» به زنا (هرگونه زمینه‌سازی برای فساد اخلاقی) را هموار می‌کنند، تهدیدی جدی برای بنیان خانواده اسلامی به شمار می‌روند.

### ۸. کم‌رنگ‌شدن مرزهای اخلاقی و عادی‌سازی گناه

تکرار و عادی‌سازی رفتارهای ناهنجار در فضای مجازی توسط الگوریتم‌ها، می‌تواند حس زشتی گناه را در وجدان افراد تضعیف کند. قرآن هشدار می‌دهد که گناهکاران آرزو می‌کنند ای کاش با دیگران هم‌نوا می‌شدند: «وَدُّوا لَوْ تَكْفُرُونَ كَمَا كَفَرُوا فَتَكُونُونَ سَوَاءً» (نساء: ۸۹). این آیه نشان‌دهنده اثر مخرب «هم‌نوایی اجتماعی» در گسترش انحراف است. هوش مصنوعی با ایجاد اتاق‌های پژواک (Echo Chambers) که کاربر را در معرض تکرار یک نوع محتوا قرار می‌دهد، می‌تواند این هم‌نوایی منفی و عادی‌سازی گناه را به‌شدت تسریع کند.

عملگر S+O (ترکیب قوت و فرصت) و خطر قابل توجه عملگر W+T (ترکیب ضعف و تهدید) است که جهت‌گیری راهبردی پژوهش را مشخص می‌نماید.

### تحلیل ترکیبی و تدوین راهبردهای بهره‌مندی از هوش مصنوعی

تحلیل وضعیت راهبردی حاصل از ماتریس‌های فوق نشان می‌دهد که محیط کلان برای بهره‌مندی از هوش مصنوعی در جهت ارزش‌های قرآنی، بیش از هر چیز فرصت‌محور و قوت‌بنیان است. امتیاز بسیار بالای عملگر S+O (۱,۳۵) حاکی از آن است که مؤثرترین مسیر، اتخاذ راهبردهای تهاجمی است؛ یعنی استفاده حداکثری از توانمندی‌های داخلی (نظیر ظرفیت تولید محتوا و توان فنی) برای تحقق فرصت‌های بی‌بدیل محیطی (نظیر گسترش عدالت و ترویج دین). در نقطه مقابل، امتیاز بسیار منفی عملگر W+T (-۱,۳۰) هشدار جدی است مبنی بر اینکه اگر ضعف‌هایی مانند کمبود قوانین حمایتی یا مشکلات حریم خصوصی، درست در زمانی که تهدیدهایی مانند هجوم فرهنگی یا نقض امنیت داده‌ها فعال می‌شوند، مدیریت نشوند، می‌توانند خسارات جبران‌ناپذیری به همراه داشته باشند. بر این مبنای راهبردهای نهایی پژوهش که با استفاده از ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) اولویت‌بندی شده‌اند، در ذیل ارائه می‌گردد.

#### ۱. راهبردهای تهاجمی - (SO) اولویت نخست و اصلی

این راهبردها که بر بهره‌گیری حداکثری از قوت‌ها برای به‌ثمر نشانیدن فرصت‌ها متمرکزند، در صدر اولویت‌های اجرایی قرار دارند و سنگ بنای نقشه راه عملیاتی هستند.

• راهبرد SO1 (اولویت ۱): ایجاد پلتفرم‌ها و ابزارهای هوشمند برای آموزش و ترویج سبک زندگی اسلامی

استفاده از قوت ظرفیت تولید محتوای دیجیتال دینی (S3) و تجربه در توسعه پلتفرم‌ها (S4) برای بهره‌برداری از فرصت توسعه ابزارهای دیجیتال برای ترویج آموزه‌های دینی. (O4)

• اقدامات کلیدی: طراحی و توسعه اپلیکیشن‌های جذاب و تعاملی آموزش

را به استفاده مشترک، گفتگو، نقد و تفسیر محتوای دیجیتال اختصاص دهند که خود مصداقی از تعمیق «تعارف» (حجرات: ۱۳) و تقویت پیوند عاطفی در فضای جدید است.

### راهبردهای سطح خرد و فردی

در نهایت، تحقق همه راهبردهای کلان و خانوادگی منوط به مسئولیت‌پذیری و توانمندی تک‌تک افراد است. راهبردی‌محوری در این سطح، تشویق به توسعه و استفاده از ابزارهای هوشمند معنوی شخصی‌سازی شده است. این راهبرد که از همگرایی قوت پتانسیل آموزش دینی و فرصت ارتقای معنویت شکل می‌گیرد، استفاده از اپلیکیشن‌ها و دستیاران هوشمندی را ترویج می‌کند که با توجه به حالات روحی، موقعیت زمانی و نیازهای فردی کاربر، محتوای مناسب دینی (مانند اذکار، ادعیه، درس‌های اخلاقی) را ارائه می‌دهند و به تقویت پیوند فرد با خدا در زندگی پرمشغله دیجیتال کمک می‌کنند. در کنار آن، راهبرد توانمندسازی فردی در خودمراقبتی اخلاقی و حفاظت از داده‌ها از ضروریات است. این راهبرد تدافعی (WT) با هدف کاهش ضعف‌های فردی (مانند کم‌تجربگی یا بی‌توجهی) در مواجهه با تهدیدات سایبری، بر آموزش مهارت‌های عملی مانند تنظیم دقیق حریم خصوصی در شبکه‌های اجتماعی، تشخیص اخبار جعلی و شناسایی محتوای انحرافی تأکید دارد. این آموزش‌ها که می‌تواند در قالب کارگاه‌های عمومی یا محتوای آموزشی ساده ارائه شود، مقدمه‌ای عملی بر تقوای دیجیتال و اجرای امر به «تقوای الهی تا آنجا که می‌توانید» (تغابن: ۱۶) در عرصه جدید است.

### یافته‌های پژوهش

در این بخش، داده‌های حاصل از ارزیابی کمی عوامل داخلی و خارجی مؤثر بر بهره‌مندی از هوش مصنوعی در تطابق با سبک زندگی قرآنی، در قالب ماتریس‌های وزندار SWOT ارائه می‌گردد.

خلاصه یافته‌های کمی: همان‌طور که در جداول (۱) تا (۴) و تحلیل عملگرها در جدول (۵) مشاهده می‌شود، فضای داخلی (نقاط قوت و ضعف) متعادل است، در حالی که فضای خارجی با اندکی برتری فرصت‌ها بر تهدیدها، مثبت‌تر ارزیابی شده است. با این حال، نکته کلیدی، قدرت بسیار بالای

جدول (۱): ارزیابی و وزن‌دهی نقاط قوت

شماره	عامل قوت	وزن	شدت	ضریب
S1	توانمندی در طراحی و پیاده‌سازی سیستم‌های هوش مصنوعی	۰.۱۵	۴	۰.۶۰
S2	استفاده از هوش مصنوعی در فرآیندهای مختلف اقتصادی، اجتماعی و دینی	۰.۱۳	۵	۰.۶۵
S3	پتانسیل بالا برای تولید و گسترش محتوای دیجیتال دینی و فرهنگی	۰.۱۴	۵	۰.۷۰
S4	تجربه گسترده در توسعه اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال	۰.۱۰	۴	۰.۴۰
S5	دسترسی به فناوری‌های پیشرفته برای تحلیل داده‌ها	۰.۱۲	۵	۰.۶۰
S6	توانایی نظارت و کنترل برای جلوگیری از فساد و سوءاستفاده	۰.۱۱	۴	۰.۴۴
S7	پتانسیل بالا در ارتقاء معنویت و آموزش دینی با استفاده از ابزارهای دیجیتال	۰.۱۰	۵	۰.۵۰
S8	قابلیت توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی برای تخصیص عادلانه منابع	۰.۱۲	۵	۰.۶۰
S9	توانایی تولید محتوای رقابتی در فضای دیجیتال برای ترویج آموزه‌های اسلامی	۰.۱۳	۴	۰.۵۲

جدول (۲): ارزیابی و وزن‌دهی نقاط ضعف

شماره	عامل ضعف	وزن	شدت	ضریب
W1	محدودیت منابع مالی و انسانی برای توسعه پروژه‌های فناوری	۰.۱۵	۴	-۰.۶۰
W2	عدم وجود سیاست‌های حمایتی کافی برای اقشار آسیب‌پذیر	۰.۱۳	۵	-۰.۶۵
W3	دشواری در تطبیق سریع فناوری‌های جدید با نیازهای اجتماعی	۰.۱۲	۴	-۰.۴۸
W4	کمبود آموزش‌های فراگیر در خصوص استفاده صحیح از فناوری	۰.۱۱	۳	-۰.۳۳
W5	محدودیت در توانایی‌های توسعه سیستم‌های نظارتی دقیق و بی‌طرف	۰.۱۰	۴	-۰.۴۰
W6	مشکلات مربوط به حفاظت از حریم خصوصی و داده‌ها	۰.۱۲	۵	-۰.۶۰

جدول (۳): ارزیابی و وزن‌دهی فرصت‌ها

شماره	عامل ضعف	وزن	شدت	ضریب
O1	گسترش دسترسی به فناوری در جوامع محروم	۰.۱۲	۵	۰.۶۰
O2	استفاده از تحلیل‌های هوش مصنوعی برای تخصیص عادلانه منابع	۰.۱۵	۵	۰.۷۵
O3	امکان ارتقاء عدالت اجتماعی از طریق فناوری‌های نوین	۰.۱۳	۵	۰.۶۵
O4	توسعه ابزارهای دیجیتال برای ترویج آموزه‌های دینی و قرآنی	۰.۱۴	۴	۰.۵۶
O5	بهره‌برداری از فناوری‌های نوین برای بهبود فرآیندهای اقتصادی و محیط‌زیستی	۰.۱۰	۴	۰.۴۰
O6	امکان استفاده از هوش مصنوعی در بهینه‌سازی فرآیندهای مدیریتی در سازمان‌ها	۰.۱۲	۴	۰.۴۸
O7	امکان مقابله با تهدیدات فرهنگی با تولید محتوای اسلامی بومی	۰.۱۱	۴	۰.۴۴
O8	افزایش آگاهی و آموزش در استفاده از فناوری‌های نوین در جوامع اسلامی	۰.۰۹	۳	۰.۲۷

جدول (۴): ارزیابی و وزن‌دهی تهدیدها

شماره	عامل تهدید	وزن	شدت	ضریب
T1	تهدیدات امنیتی و حریم خصوصی در استفاده از داده‌ها	۰.۱۴	۵	-۰.۷۰
T2	مقاومت اجتماعی و فرهنگی در برابر فناوری‌های جدید	۰.۱۳	۴	-۰.۵۲
T3	تهدیدات اقتصادی ناشی از سوءاستفاده از سیستم‌های هوش مصنوعی	۰.۱۲	۵	-۰.۶۰
T4	رقابت شدید از سوی فرهنگ‌های بیگانه و نهادهای بین‌المللی	۰.۱۳	۳	-۰.۳۹
T5	سوءاستفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای تبعیض‌های اجتماعی و اقتصادی	۰.۱۰	۴	-۰.۴۰
T6	مشکلات ناشی از نبود نظارت دقیق بر عملکرد سیستم‌های هوش مصنوعی	۰.۱۲	۴	-۰.۴۸

جدول (۵): تحلیل عملگرهای چهارگانه و وضعیت راهبردی

تفسیر و وضعیت راهبردی	عملگر	ترکیب عوامل (قوت‌ها و ضعف‌ها / فرصت‌ها و تهدیدها)	جمع ضرایب	ارزیابی
بی‌طرف: قوت‌ها و ضعف‌های داخلی به صورت متعادل یکدیگر را خنثی می‌کنند. فضای داخلی برای اقدام نه کاملاً مساعد و نه کاملاً نامساعد است.	S+W	نقاط قوت و ضعف داخلی	۰.۰۰	بی‌طرف
مثبت جزئی: فرصت‌های محیطی اندکی بر تهدیدها برتری دارند، اما تهدیدها جدی و نیازمند مدیریت هوشمندانه هستند.	O+T	فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی	۰.۰۸	مثبت جزئی
بسیار مثبت: این قوی‌ترین حوزه برای اقدام است. سازمان از قوت کافی برای بهره‌برداری از فرصت‌ها	S+O	ترکیب نقاط قوت و فرصت‌ها	۱.۳۵	مثبت
سیار منفی: این پرخطرترین حوزه است. ضعف‌های داخلی در مواجهه با تهدیدهای خارجی،	W+T	ترکیب ضعف‌ها و تهدیدها	-۱.۳۰	منفی

• راهبرد WO1 (اولویت ۶): افزایش دسترسی عادلانه به فناوری در جوامع محروم.

• جبران ضعف محدودیت منابع (W1) و عدم سیاست‌های حمایتی (W2) با استفاده فعالانه از فرصت گسترش دسترسی (O1).

• اقدامات کلیدی: اجرای برنامه‌های زیرساختی دولتی-خصوصی برای تأمین اینترنت و دستگاه‌های هوشمند در مناطق محروم؛ طراحی بسته‌های نرم‌افزاری کم‌حجم و سازگار با سخت‌افزارهای ضعیف‌تر.

• راهبرد WT1 (اولویت ۱۲): تدوین و اجرای سیاست‌های حفاظتی جامع برای حریم خصوصی.

• کاهش ریسک فاجعه‌بار ناشی از تقاطع ضعف مشکلات حریم خصوصی (W6) با تهدید نقض امنیت داده‌ها (T1).

• اقدامات کلیدی: تصویب فوری «قانون جامع حمایت از داده‌های شخصی» با رویکرد اسلامی؛ ایجاد نهاد ناظر مستقل و مجهز به ابزارهای نظارتی هوشمند؛ الزام همه پلتفرم‌ها به رعایت استانداردهای رمزنگاری و شفاف‌سازی.

### نتیجه‌گیری بخش راهبردها

همان‌طور که در جدول (۶) به وضوح مشخص است، چهار راهبرد برتر که بالاترین امتیاز جذابیت استراتژیک (TAS) را کسب کرده‌اند، همگی در دسته راهبردهای تهاجمی (SO) قرار دارند. این امر به‌طور قطعی تأیید می‌کند که قانون اصلی تلاش، سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری باید بر محوریت پروژه‌های ایجاد و فرصت‌محور مانند «آموزش دیجیتال دینی» و «عدالت داده‌بنیان» متمرکز باشد. با این حال، غفلت از راهبردهای تدافعی (WT) که عمده‌تاً به ایجاد «سپرهای امنیتی و قانونی» می‌پردازند، می‌تواند موفقیت همان پروژه‌های اصلی را به مخاطره بیندازد. بنابراین، نقشه راه نهایی، ترکیبی هوشمندانه از پیشروی آرمان‌گرایانه بر بستر راهبردهای SO و تدبیر واقع‌بینانه برای خنثی‌سازی تهدیدها از طریق راهبردهای WT است.

### دسته‌بندی اجرایی راهبردها در سطوح سه‌گانه

#### نتیجه‌گیری کلی و پیشنهادها

این پژوهش با هدف تدوین راهبردهای بهره‌مندی از فناوری هوش مصنوعی در انطباق با ارزش‌های سبک زندگی قرآنی انجام شد. به‌کارگیری چارچوب تحلیلی ساختاریافته SWOT و روش‌شناسی کمی (AHP) و (QSPM)، عوامل کلیدی مؤثر شناسایی، ارزیابی و تلفیق شدند. یافته کلیدی تحقیق اولویت مطلق و بسیار بالای راهبردهای تهاجمی (SO) را نشان داد که حاکی از وجود ظرفیت‌های داخلی کافی و فرصت‌های محیطی مساعد برای تبدیل هوش مصنوعی به ابزاری فعال در خدمت تحقق آرمان‌های اسلامی (عدالت، آموزش، معنویت) است. در گام بعد، با تلفیق این تحلیل با مبانی قرآنی، مجموعه‌ای از راهبردهای کاربردی در سطوح اجتماعی، خانوادگی و

قرآن، احکام و اخلاق اسلامی؛ ایجاد سامانه‌های آموزش مجازی (LMS) مبتنی بر معارف قرآنی؛ تولید بازی‌های رایانه‌ای و شبیه‌سازهای اخلاقی با مضامین دینی.

• راهبرد SO2 (اولویت ۲): بهره‌گیری از هوش مصنوعی و تحلیل کلان‌داده‌ها برای گسترش عدالت اجتماعی

• استفاده از قوت دسترسی به فناوری‌های تحلیل داده (S5) و قابلیت توسعه سیستم‌های تخصیص عادلانه (S8) برای تحقق فرصت ارتقای عدالت اجتماعی (O3) و تخصیص عادلانه منابع (O2).

• اقدامات کلیدی: طراحی سامانه‌های ملی هوشمند برای توزیع هدفمند یارانه‌ها، خدمات درمانی و آموزشی؛ به‌کارگیری هوش مصنوعی در شفاف‌سازی فرآیندهای اداری و شناسایی الگوهای فساد؛ ایجاد مدل‌های پشتیبان تصمیم‌گیری برای تخصیص بودجه به مناطق محروم.

• راهبرد SO3 (اولویت ۳): استفاده از ابزارهای دیجیتال برای ارتقای معنویت و تقویت آخرت‌گرایی

• به‌کارگیری قوت پتانسیل آموزش دینی (S7) برای استفاده از فرصت افزایش آگاهی عمومی (O8).

• اقدامات کلیدی: توسعه دستیارهای هوشمند شخصی برای برنامه‌ریزی اعمال عبادی و ارسال یادآورهای معنوی؛ ایجاد شبکه‌های اجتماعی داخلی امن با محوریت گفت‌وگوی سازنده دینی؛ تولید و توزیع محتوای صوتی و تصویری (پادکست، موشن گرافیک) با موضوع تزکیه نفس و اخلاق عملی.

### ۲. راهبردهای رقابتی - (ST) اولویت دوم

این راهبردها با هدف استفاده از قوت‌های داخلی برای خنثی‌سازی یا کاهش دامنه تأثیر تهدیدهای بیرونی طراحی شده‌اند.

• راهبرد ST1 (اولویت ۵): تولید محتوای رقابتی و جذاب اسلامی برای مقابله با هجوم فرهنگی

• استفاده از قوت توانایی تولید محتوای رقابتی (S9) برای مقابله با تهدید رقابت فرهنگی بیگانه (T4).

• اقدامات کلیدی: سرمایه‌گذاری بر تولید حرفه‌ای فیلم، سریال و انیمیشن با مضامین ارزشی و دینی؛ به‌کارگیری الگوریتم‌های پیشنهاد محتوا در پلتفرم‌های داخلی برای معرفی هدفمند تولیدات اسلامی به کاربران.

### ۳. راهبردهای محافظه‌کارانه (WO) و تدافعی (WT) - اولویت تکمیلی و ضروری

این راهبردها اگرچه در ماتریس QSPM امتیاز پایین‌تری کسب کرده‌اند، اما برای مدیریت ریسک، رفع موانع ساختاری و ایجاد بستر امن برای اجرای راهبردهای سطح بالاتر، کاملاً ضروری و اجتناب‌ناپذیر هستند.

جدول (۶): ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) و اولویت‌بندی نهایی راهبردها

اولویت	امتیاز نهایی (TAS)	امتیاز EFE (۱-۴)	وزن EFE	امتیاز IFE (۱-۴)	وزن IFE	استراتژی‌ها
۱	۳.۲۰	۴	۰.۲۰	۴	۰.۲۰	S-O1: ایجاد ابزارهای هوشمند برای آموزش و ترویج سبک زندگی اسلامی
۲	۳.۲۵	۳	۰.۲۵	۴	۰.۲۰	S-O2: گسترش عدالت اجتماعی با تحلیل داده‌های هوشمند
۳	۳.۰۰	۳	۰.۱۵	۴	۰.۲۵	S-O3: ارتقاء معنویت و آخرت‌گرایی از طریق ابزارهای دیجیتال
۴	۲.۷۰	۳	۰.۱۵	۳	۰.۱۵	S-O4: توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی برای تخصیص عادلانه منابع
۱۱	۰.۷۰	۲	۰.۱۰	۲	۰.۱۰	S-T1: طراحی سیستم‌های نظارتی اخلاق‌محور
۵	۲.۶۰	۴	۰.۱۰	۳	۰.۲۰	S-T2: تولید محتوای رقابتی اسلامی در فضای دیجیتال
۷	۲.۰۰	۴	۰.۲۰	۲	۰.۰۵	S-T3: آموزش سواد دیجیتال به جامعه اسلامی
۹	۱.۴۰	۲	۰.۲۰	۲	۰.۰۵	S-T4: استفاده از شفافیت هوش مصنوعی در تخصیص منابع
۶	۲.۲۰	۴	۰.۲۰	۲	۰.۱۰	W-O1: افزایش دسترسی به فناوری در جوامع محروم
۸	۱.۷۰	۳	۰.۱۰	۲	۰.۱۰	W-O2: آسان‌سازی فناوری برای استفاده همگانی
۱۰	۱.۴۰	۳	۰.۱۰	۱	۰.۱۰	W-O3: ایجاد الگوریتم‌های هوشمند برای کنترل محتوای دینی
۱۲	۱.۰۰	۳	۰.۱۰	۱	۰.۰۵	W-T1: تدوین سیاست‌های حفاظتی برای حریم خصوصی
۱۳	۰.۸۰	۳	۰.۱۰	۱	۰.۰۵	W-T2: مقابله با گسترش فرهنگ‌های بیگانه
۱۴	۰.۶۰	۲	۰.۰۵	۱	۰.۰۵	W-T3: افزایش آگاهی در استفاده از فناوری
۱۲	۱.۰۰	۳	۰.۱۰	۱	۰.۰۵	W-T4: تدوین مقررات اخلاقی برای الگوریتم‌های هوش مصنوعی
۱۱	۰.۷۰	۲	۰.۱۰	۱	۰.۰۵	W-T5: تنظیم محدودیت‌های دقیق برای استفاده از هوش مصنوعی

باروتچی، عرفان و زمانی، سید مصطفی. (۱۴۰۱). هوش مصنوعی در پزشکی و حوزه سلامت، بازیابی شده در تاریخ ۱۶/۸/۱۴۰۱،

<https://nabzgroup.com/mag/artificial>

حسینی، مهدی و عبدالهی، سارا. (۱۴۰۲). کاربرد هوش مصنوعی در تسهیل عبادات دینی. پژوهش‌های اسلامی معاصر، ۱۱(۳)، ۹۹-۱۱۵.

رسولی، سید محمود. (۱۴۰۳). سبک زندگی سعادت‌آمیز از دیدگاه قرآن و عترت (علیه‌السلام)، مطالعات اعتقادی سیاسی، ۲(۴)، ۶۰-۸۱.

رمضانی، عباس و میرزایی، سارا. (۱۴۰۳). هوش مصنوعی و سبک زندگی دینی در دنیای مدرن. نشریه فناوری و فرهنگ، ۸(۲)، ۸۵-۱۰۳.

علی‌زاده، محمد و باقری، حسین. (۱۴۰۳). هوش مصنوعی و دینی‌سازی سبک زندگی روزمره: تحلیل تطبیقی. مجله فناوری و دین، ۵(۲)، ۴۵-۶۷.

هاشمی، احمد و حسین‌پور، رضا. (۱۴۰۳). هوش مصنوعی و چالش‌های فقهی در تصمیمات دینی. مجله فقه و فناوری، ۷(۴)، ۳۹-۲۳.

تشکری، ابودر و رجبی محمود. (۱۳۹۷). بررسی توان رقابت هوش مصنوعی با ذهن انسان از منظر قرآن، قرآن‌شناخت، ۲(۱۰)، ۲۰-۵.

جوادی آملی، عبدالله. (۱۳۸۶). تفسیر موضوعی قرآن، تهران: نشر اسراء.

رجبی، محسن و نصراللهی، محمدصادق. (۱۴۰۲). پیام‌شناسی فرهنگی توسعه هوش مصنوعی در ایران، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۲(۱۶): ۹۵-۱۲۵.

فردی طراحی گردید.

بر این اساس، پیشنهاد محوری آن است که نهادهای حاکمیتی و فرهنگی، منابع و برنامه‌ریزی خود را معطوف به اولویت‌های شماره یک تا چهار این پژوهش، یعنی توسعه پلتفرم‌های هوشمند آموزش دینی، استقرار سامانه‌های عادلانه تخصیص منابع، ارتقای معنویت دیجیتال و تولید محتوای رقابتی نمایند. این اقدام، مقام ابتکار عمل و پیشدستی را برای جامعه اسلامی در عصر دیجیتال حفظ خواهد کرد. پیشنهاد مکمل و ضروری، آغاز فوری فرآیند تدوین چارچوب‌های اخلاقی و حقوقی بومی (مطابق با راهبردهای (WT) است تا بستر امن و قابل اعتمادی برای رشد و نمو آن ابتکارات فراهم شود. به عبارتی، جامعه اسلامی نیازمند هر دو بال خلق فرصت و مدیریت تهدید است. علاوه بر اولویت‌بندی کمی، راهبردهای پیشنهادی از منظر سطح اجرا نیز در سه لایه کلان، میانی و خرد دسته‌بندی شدند (جدول ۷). این امر امکان تقسیم کار و مسئولیت‌پذیری دقیق‌تر بین نهادهای حکومتی، نهادهای جامعه مدنی و تک‌تک شهروندان را فراهم می‌سازد و از سردرگمی در مرحله عمل جلوگیری می‌کند.

پژوهش‌های آینده می‌توانند بر ارزیابی اجرایی هر یک از این راهبردها یا تعمیق مبانی فقهی و فلسفی حکمرانی هوش مصنوعی در اسلام متمرکز شوند.

## منابع

قرآن کریم

- G. M. Sanders, K. R. Zhang, and S. J. Patel. (2024). Global Strategy and Strategic Management: A Critical Review of Recent Developments. *Journal of Global Business Strategy*, 18(1), 88-102.
- Hassan, M., & Khan, A. (2023). Artificial Intelligence for Social Good: Opportunities in Muslim Societies. *AI and Society*, 18(4), 315-330.
- L. F. O'Connor, J. M. Harris, & G. W. Kim. (2023). The Impact of Education and Resources on Lifestyle Choices: A Global Perspective. *International Journal of Lifestyle Studies*, 15(2), 89-104.
- A. P. Roberts, C. L. Smith, & K. G. Thomas. (2023). Technology and Daily Life: Shaping New Lifestyles and Behaviors. *Journal of Technology and Society*, 37(3), 174-191.
- L. H. Nguyen, K. P. Carter, & J. E. Adams. (2024). Artificial Intelligence and the Transformation of Daily Life: Health, Education, and Beyond. *Journal of Technology and Society*, 45(2), 128-142.
- L. S. Volland, and A. D. Daedler. (2023). Strategic Planning: Theory and Practice. *International Journal of Strategic Management*, 34(4), 325-343.
- M. S. Gupta, A. M. Foster, & J. H. Lee. (2023). AI-Driven Personalization in Healthcare: Enhancing Lifestyle Choices and Wellness. *Journal of Artificial Intelligence in Healthcare*, 22(3), 159-176.
- P. W. Yang, R. D. Zhang, & K. J. Liu. (2024). The Role of AI in Smart Transportation Systems: Impact on Daily Life and Behavior. *Journal of Transportation Technology*, 31(4), 223-240.
- R. J. Garza, M. B. Chavez, and A. G. Dominguez. (2023). The Impact of Strategic SWOT Analysis on Organizational Performance. *International Journal of Management & Strategy*, 21(3), 240-255.
- Rahman, S., Ahmed, N., & Chowdhury, Z. (2024). Ethical Dilemmas in AI and their Relevance to Islamic Ethics. *Journal of AI Ethics and Society*, 12(3), 200-220.
- S. K. Lee, J. F. Wang, & P. L. Adams. (2024). Artificial Intelligence in Autonomous Vehicles: Impact on Decision-Making and Safety. *International Journal of Autonomous Systems*, 12(4), 220-235.
- Smith, J., Brown, K., & Lee, D. (2023). Artificial Intelligence in Modern Life: Impacts and Ethical Challenges. *Journal of Emerging Technologies*, 45(2), 100-120.
- T. K. Thompson, L. G. Z. Kim, and R. J. H. Lee. (2024). The Role of SWOT Analysis in Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 28(2), 178-196.
- سهرابی مقدم چافجیری، ایمان و اکبرنژاد دموچالی، حسین. (۱۴۰۱). نقش هوش مصنوعی در فرهنگ نوین تمدن اسلامی، جستارنامه فرهنگ و هنر اسلامی، ۱(۲): ۳۹-۵۱
- شهبازی کوهی، مهدی؛ خانزاده، فتانه؛ مرادی؛ الهام و سلطانی؛ صدیقه. (۱۴۰۲). کاربرد هوش مصنوعی در آموزش و یادگیری، اختلالات جنسی و روان‌شناختی (روان‌شناسی مرضی با تأکید بر اختلال‌های جنسی)، ۱(۲): ۲۱-۴۶ غلامی، رضا. (۱۴۰۱). مواجهه عقلانیت اسلامی با فناوری هوش مصنوعی، مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، ۲۱ تیرماه ۱۴۰۱
- قزائتی، محسن. (۱۳۹۷). مجموعه تفسیر نور، قم: نشر مرکز فرهنگی درس‌هایی از قرآن.
- مکارم شیرازی، ناصر. (۱۳۹۶). مجموعه تفسیر نمونه، قم: نشر دارالکتب الاسلامیه.
- میری بالاجورشری سیده مهشید و محمودی امیررضا. (۱۴۰۳). واکاوی مسائلی اخلاقی در زمینه هوش مصنوعی با نگاهی به اخلاق اسلامی، مطالعات اخلاق کاربردی، ۱۴(۶): ۹۷-۱۲۳
- هاشمی، محمدرضا و کریمی، علی. (۱۴۰۲). هوش مصنوعی و اصول اسلامی: فرصت‌ها و چالش‌ها. مجله فناوری و دین، ۱۰(۴)، ۱۳۷-۱۲۰.
- یوسفی، ناهید. (۱۴۰۲). بررسی سازگاری هوش مصنوعی با اصول سبک زندگی اسلامی: فرصت‌ها و تهدیدها، پژوهش‌های اسلامی و فناوری، ۲(۱۳)، ۳۳-۴۸
- Al-Khatib, R. (2024). Islamic Principles and Technology Integration: A Modern Perspective. *International Journal of Islamic Studies*, 37(1), 50-68.
- B. S. Anderson, D. M. Wilson, & E. J. Lee. (2024). Lifestyle and Social Behavior: Exploring the Influence of Culture, Society, and Technology. *Journal of Social Psychology*, 72(4), 315-332.
- C. J. Zhang, R. L. Davis, & H. K. Kim. (2024). Machine Learning and Artificial Intelligence: Transforming Healthcare and Beyond. *HealthTech Journal*, 33(3), 150-168.
- D. H. Taylor, S. J. Jenkins, & P. B. Thomas. (2024). Social Identity and Lifestyle Choices: Understanding the Role of Culture in Shaping Behavior. *Journal of Cultural Studies*, 29(1), 40-57.
- D. S. Evans, R. L. Smith, & M. J. Peterson. (2023). Artificial Intelligence: Algorithms, Data, and the Future of Machine Learning. *Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 41(1), 55-72.
- F. G. Morgan, R. M. Johnson, & L. P. Wang. (2023). Artificial Intelligence and Education: Shaping Personalized Learning and Lifestyle Choices. *International Journal of Educational Technology*, 39(1), 112-130.